

Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Острозька академія"
Навчально-науковий інститут лінгвістики
Кафедра англійської філології

Кваліфікаційна робота

на здобуття освітнього ступеня магістра

на тему:

**Лінгвістичні та соціальні функції студентського сленгу
в англомовних інтернет-просторах**

Виконала студентка II курсу, групи МА-2

спеціальності: 035 Філологія

спеціалізації: 035.041 Германські мови та літератури

(переклад включно), перша - англійська

Гофрик Тетяна Василівна

Керівник: канд. психол. наук, доцент

Ковальчук Інна В'ячеславівна

Рецензент: _____

науковий ступінь, звання, прізвище, ім'я, по батькові

Роботу розглянуто і допущено до захисту

на засіданні кафедри англійської філології

протокол № ____ від " ____ " _____ 2025 р.

Зав.кафедри _____ Анатолій ХУДОЛІЙ

м. Острог – 2025 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ В ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ.....	8
1.1. Поняття та класифікація сленгу в сучасній лінгвістиці	8
1.2. Особливості функціонування англомовного студентського сленгу в цифровому просторі.....	16
1.3. Соціальні функції студентського сленгу в англомовному середовищі	25
Висновки до розділу 1	32
РОЗДІЛ 2. ЛІНГВІСТИЧНИЙ І ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ В АНГЛОМОВНИХ ІНТЕРНЕТ-СПІЛЬНОТАХ.....	34
2.1. Лексико-семантичні особливості сучасного англомовного студентського сленгу	34
2.2. Стилiстичні особливості англомовного студентського сленгу	59
2.3. Функціональний аналіз студентського сленгу	71
Висновки до розділу 2	92
ВИСНОВКИ	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ	98
ДОДАТКИ	104

ВСТУП

Студентський сленг сьогодні – це не просто мовна примха, а повноцінний елемент молодіжної культури, що формується у швидких, візуально насичених і багатоголосих онлайн-середовищах. Він виникає у ситуаціях, де студенти найактивніше взаємодіють між собою, і саме тому має таку виразну динаміку: нове слово легко з'являється, швидко поширюється й так само швидко стає частиною щоденної комунікації. У цьому лексичному шарі відчутна їхня самоіронія, прагнення до стислості, потреба позначати власний досвід і створювати відчуття «свого» середовища навіть у великому цифровому потоці.

Сленг не обмежується функцією зручності. Він допомагає студентам бачити один одного, розуміти настрій співрозмовника й будувати взаємодію через невеликі мовні сигнали, зрозумілі лише певній спільноті. У ньому поєднані культурні алюзії, гумор, індивідуальний стиль, реакція на події та спільні емоційні переживання, які неможливо передати формальною мовою. Саме тому студентський сленг стає особливо важливим інструментом самоідентифікації й соціального позиціонування у цифрових спільнотах.

Актуальність дослідження. У ситуації, коли онлайн-комунікація розвивається швидше, ніж усталені мовні норми встигають фіксувати зміни, англomовний студентський сленг перетворюється на показовий маркер соціальних і культурних процесів. Соціальні платформи стали простором, де мовна креативність проявляється найбільш відкрито: тут народжуються оригінальні одиниці, які виконують не одну, а відразу кілька функцій – стилістичну, прагматичну, емоційну та соціальну. Вони відображають настрої молоді, її реакції на події, її спосіб сприймати інформацію й будувати комунікацію в умовах постійної присутності онлайн.

Через це аналіз студентського сленгу дає можливість побачити ширшу картину: як змінюється мовлення молодіжних спільнот, які культурні смисли вони конструюють і якими мовними засобами підтримують власну ідентичність у цифровому середовищі. Такий погляд дозволяє глибше зрозуміти, яким чином

сучасні студенти не лише спілкуються, а й творять нові моделі мови – швидкі, емоційно насичені, гнучкі та напрочуд живі.

Попри наявність праць, присвячених загальній характеристиці сленгу як явища, питання вивчення саме студентського сленгу в англomовному інтернет-дискурсі залишається недостатньо опрацьованим, що й зумовлює потребу комплексного аналізу його лінгвістичних і соціальних функцій. Ю. А. Пилипей простежує етимологію й еволюцію самого поняття «сленг» в англійській мові, наголошуючи на його лексичній мінливості [24, с. 112]. П. Г. Подопригора та О. М. Голуб досліджують продуктивні способи творення сленгізмів, зокрема суфіксацію як ключовий морфологічний механізм у американському варіанті англійської [26]. О. М. Сеньків і О. І. Летнянка звертають увагу на неологізми-скорочення, характерні для англomовного інтернет-дискурсу [30], що особливо важливо для аналізу цифрового студентського жаргону. Дослідниця К. Ебл розглядає сленг як мовну практику, що забезпечує соціальну згуртованість студентських спільнот і маркує внутрішньогрупову солідарність [49]. Д. Чіампалья та Дж. Зот акцентують на функціональній ролі акронімів і сленгізмів у сучасних онлайн-комунікаціях молоді [44; 65], а Р. Нордквіст аналізує прагматичні функції англійського сленгу в контексті його соціальної релевантності [59]. Додаткову цінність має підхід Ч. Сюй, який пропонує класифікацію функцій сленгу – від емотивної до соціолінгвістичної – у контексті сучасного англomовного середовища [64].

Отже, урахування теоретичних і емпіричних спостережень зазначених авторів дозволяє констатувати актуальність вивчення лінгвістичних і соціальних функцій студентського сленгу як частини глобального цифрового дискурсу, що відображає глибинні трансформації мовної поведінки молодого покоління.

Метою магістерської роботи є аналіз лінгвістичних та соціальних функцій студентського сленгу в англomовних інтернет-просторах.

Завдання дослідження:

1. Охарактеризувати поняття та описати класифікацію сленгу в сучасній лінгвістиці.

2. Визначити особливості функціонування англомовного студентського сленгу в цифровому просторі.

3. Описати соціальні функції студентського сленгу в англомовному середовищі.

4. Проаналізувати лексико-семантичні особливості сучасного англомовного студентського сленгу.

5. Дослідити стилістичні засоби студентського сленгу.

6. Здійснити функціональний аналіз студентського сленгу.

Об'єктом дослідження є сучасний студентський сленг в англомовних інтернет-просторах.

Предметом дослідження виступають лінгвістичні та соціальні функції студентського сленгу в англомовних інтернет-просторах.

Для досягнення мети дослідження використано такі **методи**: описовий метод – для виокремлення, класифікації та систематизації студентських сленгових одиниць; метод лексико-стилістичного аналізу – для з'ясування експресивної, соціоідентифікаційної та іронічної функцій сленгізмів; для оцінювання та визначення появи основних тематичних класів залучено інструменти кількісного аналізу; а також методи спостереження й інтерпретації – з опорою на контекстуальне вживання мовних одиниць у природному цифровому середовищі.

Матеріалом дослідження став корпус автентичних англомовних сленгових одиниць, сформований за результатами опрацювання відкритих матеріалів соціальних мереж. До нього увійшли лексеми, що трапляються у повсякденних онлайн-взаємодіях студентської молоді – у коментарях, стрічках, публічних переписках та під хештегами, поширеними у 2023–2025 роках. Найбільш репрезентативним виявився контент, опублікований у межах таких платформ, як Instagram [66], X (Twitter) [67], TikTok [68], Reddit [69] та Discord [70], адже саме вони забезпечують інтенсивний та різноманітний формат комунікації. Загалом опрацьовано понад 200 одиниць, що дає підстави простежити стилістичну різноспрямованість, функціональні особливості та

культурні орієнтири, притаманні англomовному цифровому середовищу студентів.

Наукова новизна полягає у розгляді студентського сленгу як окремої мовної системи, яка активно реагує на умови цифрової комунікації та перебуває в постійному розвитку. У межах дослідження виявлено, як функціонують сленгові одиниці на різних онлайн-майданчиках, яким чином вони закріплюються в мовній практиці та завдяки яких механізмів набувають нових значень. Здійснена систематизація дала змогу окреслити функціональні групи сленгізмів і виокремити їхні прагматичні, стилістичні та соціоідентифікаційні характеристики. Це дозволило точніше описати мовну динаміку покоління Z та з'ясувати, яким чином сленг бере участь у формуванні комунікативних практик молодіжних цифрових спільнот.

Теоретична цінність роботи пов'язана з розширенням уявлень про роль студентського сленгу в сучасному цифровому дискурсі. Дослідження показує, що сленг є не лише засобом неформального спілкування, а й важливим індикатором змін у мовній поведінці молоді, що впливають на структуру комунікації та моделі самопрезентації. Узагальнені результати дозволяють уточнити межі лексико-семантичної та функціональної класифікації сленгових одиниць, а також доповнити наукові розвідки у галузях стилістики англійської мови, соціолінгвістики й прагмалінгвістики.

Практична значущість полягає у можливості застосування напрацьованого матеріалу у навчальному процесі. Корпус проаналізованих сленгових одиниць може стати корисним у курсах лексикології, стилістики, соціолінгвістики та дисциплінах, присвячених цифровим формам комунікації. Він дає змогу студентам працювати з реальним, а не штучно підібраним матеріалом, і наочно демонструє мовні процеси, що формуються у молодіжних онлайн-спільнотах.

Апробація результатів дослідження.

Структура дослідження. Магістерська робота складається зі вступу, двох основних розділів (теоретичного та практичного), висновків, списку

використаних джерел та додатків. У першому розділі висвітлено теоретичні засади вивчення сленгу як лінгвістичного явища, розглянуто поняття студентського сленгу, його класифікацію та функціональне навантаження в цифровому середовищі. У другому розділі представлено лексико-стилістичний і функціональний аналіз студентських англомовних сленгізмів, зібраних із відкритих джерел у соціальних мережах, з акцентом на їх лінгвістичну структуру, прагматичні функції та соціальні маркери.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ В ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

1.1. Поняття та класифікація сленгу в сучасній лінгвістиці

У лінгвістичній науці досі відсутнє уніфіковане, загальноприйняте тлумачення поняття сленг, що зумовлює розмаїття підходів до його визначення та нечіткість меж між суміжними термінами – жаргон, аргі, просторіччя й неформальна лексика. І. Аллен характеризує сленг як неконвенційну, недіалектну форму мови, підкреслюючи його соціальну маркованість і стилістичну віддаленість від нормативного мовлення [39, с. 266–268]. У цьому контексті сленг постає як форма неофіційного мовлення, що не прив'язана до конкретного регіону чи професійної сфери, а функціонує у сфері побутового, соціально забарвленого спілкування.

Подібної концептуальної позиції дотримуються англійські дослідники Т. Далзелл і Т. Віктор, які вбачають у сленгових одиницях не лише засіб номінації, а й потужний соціолінгвістичний маркер, що виконує ідентифікаційні й експресивні функції. На їхню думку, вживання сленгу є цілеспрямованим актом комунікативної поведінки, який дозволяє мовцеві символічно відмежувати себе від так званого чужого комунікативного кола, тобто від груп, з якими він не ототожнює себе за віком, соціальним статусом, ідеологією або стилістичними уподобаннями. Сленг, відповідно до цієї точки зору, слугує засобом самопрезентації та групової самоідентифікації, оскільки сигналізує про належність до певного покоління, соціального прошарку, молодіжної субкультури або носіїв окремої стильової парадигми мовлення [48, с. 44–46]. Завдяки своїй емоційній напругі та стилістичній виразності, сленг виконує також функцію емоційного впливу, допомагає створювати ефект неформальності, близькості, солідарності або навпаки – дистанціювання, зневаги, супротиву, що свідчить про його активне залучення в процеси соціального конструювання ієрархій і відносин у межах мовної спільноти.

Іншу, однак суміжну інтерпретацію пропонує італійська дослідниця Е. Матіелло, яка підходить до поняття сленгу з позицій його мовної маргінальності. У своїх працях вона акцентує на проміжному статусі сленгу, який перебуває поза межами як літературного стандарту, так і повноцінної діалектної системи [57, с. 12–15]. За її визначенням, сленг – це мовне утворення, що існує на периферії нормативної мови, не має кодифікованого характеру, однак активно функціонує в усному повсякденному мовленні. Така концепція підкреслює гібридність і спонтанність сленгу як лінгвістичного явища: він не є формалізованим і не підлягає жорсткій регламентації, проте слугує важливим інструментом ситуативного мовного вибору, виявляючи приналежність мовця до певного соціального контексту. Водночас Е. Матіелло наголошує, що саме завдяки своїй гнучкості та відкритості до інновацій сленг є надзвичайно продуктивним і динамічним компонентом сучасної лексичної системи.

Американський лінгвіст Р. Нордквіст, своєю чергою, зосереджується на стилістичних і соціальних характеристиках сленгової лексики. Він визначає сленг як стильово знижену форму мовлення, що характерна передусім для неофіційного, розмовного або субкультурного спілкування. На думку Нордквіста, ключовою ознакою сленгу є його функціональне протиставлення стандартному, офіційному мовленню – це лексика, яка не просто порушує мовні норми, а навмисне позиціонується як альтернатива офіційно-нормативній моделі комунікації [59]. Дослідник підкреслює, що виникнення і поширення сленгу є результатом цілеспрямованого лінгвістичного вибору певної соціальної групи, яка таким чином прагне дистанціюватися від домінантного дискурсу, утвердити власну ідентичність і створити систему власного коду, зрозумілого лише носіям певної соціальної групи. Отже, сленг, за Нордквістом, є не випадковим мовним відхиленням, а цілеспрямованим інструментом соціального самовираження, який засвідчує опозиційність, незалежність або внутрішню згуртованість мовної спільноти, що його продукує.

Як зауважує Дж. Колеман, сленг доцільно розглядати не як статичну лексичну категорію, а як відкриту й високодинамічну лексичну підсистему, що

перебуває в постійному русі, трансформуючись відповідно до змін соціального середовища, технологічного поступу та культурного контексту [45, с. 112–115]. Ця динаміка виявляється передусім у швидкій зміні сленгового репертуару, появі нових одиниць, запозичень і неологізмів, а також у трансформації значень уже існуючих слів. Гнучкість сленгу полягає в його здатності адаптуватися до нових умов функціонування – сленгові одиниці легко входять до лексикону нових поколінь, медійних форматів, цифрових платформ і професійних субкультур.

Завдяки цій адаптивності сленг не лише виконує роль маркера групової ідентичності, а й поступово долає межі первинного, часто маргінального середовища, у якому він виник. Так, лексеми, що спочатку були обмежені сферою молодіжного або інтернет-сленгу, згодом набувають широкого розповсюдження і стають частиною повсякденного спілкування. Наприклад, слово *cool*, яке ще у середині ХХ століття означало приналежність до джазової або біт-культури й виконувало функцію внутрішньогрупового пароля, сьогодні має майже універсальне вживання в англійській мові як синонім до: класний, гарний, прийнятний. Аналогічно, *dude*, яке спершу використовувалося як жаргонне звертання серед американських підлітків, поступово набуло нейтрального значення хлопець, а *selfie* – неологізм, що виник у мережевому середовищі на позначення автопортрету, створеного за допомогою мобільного телефону, – було інституціоналізовано, ставши частиною загальномовного лексикону й увійшовши до багатьох словників, зокрема Oxford English Dictionary [60]. Усі ці приклади демонструють здатність сленгу до лексичної еволюції – від ситуативного й маркованого до загальновживаного й нормативно визнаного.

Окрім відкритості до змін, важливою рисою сленгу є його виразне конотативне навантаження. Як зазначає Дж. Зоте, сленгові одиниці рідко бувають однозначними чи строго денотативними: вони значно частіше функціонують як засоби передавання емоцій, оцінок, суб'єктивного ставлення або ситуативної реакції [65]. Це означає, що вживання сленгу не зводиться до простого номінування предметів чи явищ – воно передбачає імпліцитне

вбудування комунікативного сенсу, емоційного забарвлення та інтерпретаційної рамки.

У сучасній українській лінгвістиці проблема визначення сленгу отримала ґрунтовне висвітлення в роботах низки дослідників, зокрема О. Селіванової. У її трактуванні сленг постає як відносно автономна лексична підсистема, притаманна окремим соціальним угрупованням і орієнтована на неформальне, експресивне, ситуативне мовлення [29, с. 355–360]. Дослідниця підкреслює, що сленг не варто ототожнювати із жаргоном: на її думку, він має ширше охоплення, включаючи як професійно марковану, так і вікову та субкультурну лексику. Такий підхід дозволяє осмислити сленг як мовне утворення, що функціонує на перетині загальноповсякденної та спеціалізованої лексики, зберігаючи при цьому елементи спонтанності та варіативності.

Проблема диференціації сленгу, жаргону й аргю досі залишається дискусійною. У більшості сучасних інтерпретацій аргю трактується як закритий, навмисно шифрований мовний код, характерний для маргіналізованих або замкнених соціальних груп, основною метою якого є приховання змісту висловлювань від зовнішнього середовища. Жаргон, у свою чергу, асоціюється з мовленням певних соціальних або професійних категорій, що використовують специфічну лексику для внутрішньогрупової комунікації. У цьому контексті Л. Ставицька пропонує концептуальну типологію за критерієм відкритості мовного коду: аргю – цілком закриті, жаргон – частково відкритий, а сленг – відкрита мовна форма, доступна для сприйняття поза межами первинної групи мовців [32, с. 55]. Така класифікація дозволяє не лише чітко розмежувати ці явища за ступенем доступності, а й виявити соціолінгвістичні параметри, що лежать в основі їх функціонування.

Цю модель підтримують також інші українські дослідники – зокрема О. Дзюбіна, В. Чорнобай і А. Кононенко [9; 36; 17]. Вони наголошують, що аргю є штучною, цілеспрямовано побудованою мовною системою, яка виконує функцію ексклюзії, тоді як сленг, навпаки, постає як продукт природного мовного розвитку – гнучкий, мобільний і відкритий для зовнішньої адаптації.

У новітніх дослідженнях української лінгвістики все частіше наголошується на тому, що сленг не обмежується виключно мовленням маргіналізованих груп. Навпаки, він широко представлений у мовленні молоді, представників креативних індустрій, медійного простору, а також у цифрових спільнотах [28]. Такий підхід дозволяє розглядати сленг як міжгрупове, некодифіковане, але повноцінно функціональне мовне явище, яке долає вікові, освітні та професійні кордони. В умовах цифрової комунікації його одиниці дедалі частіше проникають у мову масмедіа, реклами, блогерського контенту, набуваючи статусу загальноновживаних елементів сучасного неофіційного дискурсу.

Як підкреслює Дж. Колеман, а також інші сучасні лінгвісти, трансформація комунікативного середовища під впливом цифрових технологій призвела до появи феномену, який дослідники називають наближенням письма до усного мовлення (*conversationalization of writing*). У цьому контексті сленг постає не просто як мовна інновація, а як потужний інструмент, що сприяє наближенню письмового мовлення до природного, спонтанного усного спілкування. Така зміна парадигми є відповіддю на запити цифрової епохи, в якій люди дедалі більше спілкуються письмово, але при цьому прагнуть зберегти живість, неформальність і особистісну виразність комунікації [45, с. 112–115].

Цей процес проявляється у використанні сленгових одиниць, емоційно забарвленої лексики, скорочень, інтернет-мемів, звуконаслідувань (наприклад, *ugh, meh, uau*), міжкодових вставок, емодзі та інших стилістичних маркерів. За своєю суттю, така мова покликана імітувати інтонації, жести, паузи та інші невербальні засоби, властиві живій розмові. Тобто письмо у цифровому середовищі перестає бути строго формалізованим – натомість воно набуває рис усної мови, стаючи гнучким, емоційним, іноді фрагментарним, але більш автентичним у сприйнятті.

Сленг у цьому процесі відіграє роль мосту між мовними кодами – він допомагає передавати не лише зміст, а й емоційний настрій, оцінки, іронію, іноді навіть соціальну позицію мовця. Як зазначають низка дослідників нових медіа,

включення до письмового дискурсу таких одиниць, як *lol*, *tbh*, *rofl*, *idk*, або фраз на кшталт *I can't even*, *that's sus*, створює ефект емоційної присутності мовця – він ніби розмовляє зі своїм адресатом у реальному часі.

Як підкреслює О. Сеньків, більшість сленгових конструкцій виникають у межах усного мовлення – під час безпосередньої, неформальної, часто імпровізованої комунікації, яка характерна насамперед для молодіжного середовища [30]. Саме в живому спілкуванні – у школі, на вулиці, в компаніях однолітків – формуються нові лексичні одиниці, що відображають потребу у швидкому, виразному та емоційно насиченому мовленні. Ці слова і вирази часто народжуються як ситуативні мовні реакції – на події, жарти, соціальні явища – й поширюються в межах конкретної спільноти. Проте особливості сучасного комунікативного простору, який дедалі активніше мігрує у цифрову площину, спричинили значні трансформації в способах функціонування сленгу.

Цифрова доба змінила саму природу комунікації: усна спонтанність перейшла в писемні формати, а комунікативна активність перемістилася у віртуальні простори – соціальні мережі, месенджери, чати, форуми. Як результат, традиційно усне середовище породження сленгу стало взаємопов'язаним із письмовим, що зумовило новий рівень мовного змішування та гібридизації. У таких умовах формувався феномен цифрового сленгу – мовних одиниць і стилістичних прийомів, що пристосовані до особливостей онлайн-комунікації.

Цей новий пласт характеризується візуалізацією емоційного змісту: графічні засоби, які раніше були чужими для класичного письма, тепер виконують функції, притаманні інтонації, жестикуляції та міміці в усному мовленні. Йдеться, зокрема, про використання прописних великих літер як сигнал підвищеного емоційного фону або гніву; повтори літер чи слів як інтонаційне виділення (*soooo funny*, *omg noooo*); заміну слів емодзі, що передають емоції, реакції, стани; використання мемів як складного кодового елемента, що об'єднує візуальний і вербальний аспекти; а також інші символічні форми, включно з аббревіатурами (*LOL*, *OMG*, *BRB*, *IDK*) та графічними скороченнями (*gr8*, *b4*, *u*, *r* тощо).

В умовах цифрової взаємодії сленг перестає бути лише лінгвістичним феноменом – він стає частиною ширшого культурного коду, що функціонує на перетині мовлення, візуального мистецтва, дизайну, попкультури та субкультурного самовираження [41, с. 43]. У цьому аспекті цифровий сленг виконує не лише номінативну чи експресивну функцію, а й ідентифікаційну, маркує належність до певної інтернет-спільноти або до покоління, що виросло в епоху мобільної комунікації.

Сленг – окремий пласт лексики, що вирізняється гнучкістю у значенні, граматичній поведінці, словотворенні та стилістиці. Його ключовою особливістю є некодифікованість: він не фіксується в нормативних словниках, що дає змогу функціонувати у просторі мовного експерименту та гри [39, с. 266–268].

Ця позанормативність зумовлює відхилення від граматичних і стилістичних правил. Сленг відкрито протиставляє себе офіційним комунікативним практикам, виступаючи інструментом вираження індивідуальності, соціальної ідентичності або протесту [52, с. 206]. У західній традиції його визначають як вкрай неформальну, іноді образливу мову, притаманну певним соціальним групам [53, с. 570].

Функція сленгових одиниць не обмежується номінацією – вони передають емоційне ставлення мовця, часто з елементами іронії, гіперболи або сарказму. Такі слова зазвичай мають виразне емоційно-оцінне забарвлення – пейоративне, фамільярне або іронічне, – що дозволяє використовувати їх як засіб самопрезентації чи групової ідентифікації.

Багато слів у сленгу набувають нового значення, втрачаючи первісну нейтральність. Так, *banana* може позначати наївну або недолугу людину, а *bimbo* – стереотипно привабливу, але поверхову жінку [42, с. 35]. Такі лексеми заповнюють лексичні прогалини, надаючи мові виразності та гнучкості.

Частина сленгізмів виконує евфемістичну функцію – замінює табуйовану або відверту лексику м'якшими, жартівливими або образними відповідниками. Інша частина, навпаки, свідомо порушує соціальні табу, посилюючи емоційне

забарвлення й провокативність. Обидві тенденції вказують на високий експресивний потенціал сленгу.

У цифровій комунікації сленг тісно пов'язаний із візуальними засобами – емодзі, мемами, гіфками. Сленг у цьому контексті стає елементом ширшого культурного коду, поєднуючи вербальні й візуальні маркери ідентичності.

Однією з провідних семантичних рис сленгу є переосмислення значень. Слова можуть набувати метафоричних, символічних або жартівливих значень, суттєво відмінних від загальнолітературних. За спостереженням І. Маттіелло, подібні значення виникають через гру смислів, мовну моду та метафоризацію [57, с. 14].

Сленг є надзвичайно динамічним – його словник постійно оновлюється. Молодіжні спільноти створюють нові одиниці, щоб дистанціюватися від мови старшого покоління й окреслити власну ідентичність [54, с. 72]. Проте деякі сленгізми поступово втрачають маргінальний статус і стають частиною загального вжитку: *selfie*, *cool*, *OK* вже зафіксовані в авторитетних словниках [60].

У словотворенні сленг проявляє виняткову креативність. Серед найпоширеніших моделей – скорочення (*movie*, *ad*, *fridge*; *нарік*, *студос*), аббревіація (*LOL*, *OMG*, *IDK*; *IMXO*, *3И*), графічна редукція (*gr8*, *nvm*, *b4*), а також контамінація (*brunch*, *hangry*, *bromance*) [51]. Ці моделі свідчать про мовну гру, естетизацію і прагнення до економії засобів у неформальній комунікації.

Окрему роль відіграють інтернет-неологізми, створені під впливом цифрової культури. У цьому контексті письмова форма мови тяжіє до усної – через стилізацію, спонтанність, порушення орфографічних норм і часте вживання візуальних елементів.

У стилістичному аспекті сленг функціонує в межах низького регістру. Його основні риси – експресивність, ситуативність, суб'єктивність і здатність передавати міжособистісний тон. Слова на зразок *bae*, *lit*, *shade* сигналізують про приналежність до певного вікового, соціального або культурного середовища [61, с. 118].

Іронія, гумор, провокація – стилістичні домінанти сленгу. Вони забезпечують ефект неочікуваності, жвавості, імпровізації, створюючи контраст до нормативного мовлення. У такий спосіб сленг стає також засобом культурного опору та самовизначення [62, с. 265].

Отже, сленг – це високофункціональний і соціально маркований мовний ресурс, що поєднує експресивність, мовну інновацію й ідентифікаційну функцію. Він віддзеркалює сучасні комунікативні потреби, трансформуючи мовну норму, стилістику та словотвір. Завдяки здатності до адаптації, гри й контекстуального зміщення значень, сленг посідає важливе місце у формуванні мовного середовища цифрової доби.

1.2. Особливості функціонування англomовного студентського сленгу в цифровому просторі

Цифрова епоха докорінно трансформувала природу мовної творчості, надавши сленгу безпрецедентний імпульс до розвитку. На відміну від поступової еволюції розмовної лексики упродовж попередніх десятиліть, сучасні процеси відзначаються блискавичністю, масовістю й підвищеною інтенсивністю інновацій. Інтернет-комунікація – передусім соціальні мережі, месенджери, відео- і стрімінгові платформи – стала не лише каналом поширення сленгових одиниць, а й самостійним генератором лінгвістичних інновацій, тобто автономним мовотворчим середовищем. Саме в цифровому просторі сьогодні народжуються нові слова й вирази, які не просто функціонують, а закріплюються як умовно нові мовні норми, характерні насамперед для молодіжних і субкультурних спільнот [51].

Однією з визначальних характеристик сучасної цифрової комунікації є її мультимодальність: текст тут майже ніколи не функціонує ізольовано, а поєднується з емодзі, короткими відеофрагментами, гіфками чи статичними зображеннями. Такий формат забезпечує ширший спектр виражальних засобів і дає змогу передавати значення, які в традиційному письмі потребували б додаткових пояснень. У цьому контексті сленг набуває нових інтонаційних і

сміслових відтінків, адже взаємодіє не лише зі словесним рядом, а й із візуальними елементами, що посилюють його експресивність та підказують адресатові потрібний емоційний фон [6].

На рівні аудиторії цифровий дискурс охоплює одночасно надзвичайно різні соціальні групи, і саме масштабність комунікації створює умови для швидкої циркуляції мовних новотворів. Користувачі різних вікових і професійних сегментів перебувають у спільному інформаційному полі, тому нові мовні одиниці поширюються майже без часової затримки. Сленг у такій системі стає динамічним інструментом: він переходить між платформами, адаптується до формату й миттєво реагує на будь-які зміни в комунікативних практиках.

Структурна гнучкість цифрового середовища дозволяє суттєво розширити межі допустимого висловлювання. Той самий користувач може варіювати синтаксис, скорочувати повідомлення до мінімуму або, навпаки, розгортати думку залежно від формату платформи чи адресата. Зміна тональності, перебудова стилю, зміна темпу подачі – усе це відбувається без обмежень, характерних для друкованих або офіційних жанрів. У таких умовах мовна гра й експериментування стають звичною частиною комунікативного процесу, а сленг – природним засобом його реалізації.

Фрагментарність цифрового дискурсу виявляється у коротких, уривчастих повідомленнях, репліках, які часто функціонують автономно або у вигляді реакцій на попередній контент. Це сприяє появі лаконічних, влучних сленгових одиниць, що передають максимум значення мінімальними засобами. У свою чергу, асинхронність спілкування – коли учасники комунікації не зобов'язані реагувати миттєво – створює умови для осмисленого, але водночас креативного реагування, що часто реалізується через мовну гру, неологізми та стилістичні експерименти [9, с. 11].

Багатоканальність цифрової комунікації (поєднання тексту, зображень, відео, гіперпосилань, звуку тощо) сприяє трансформації традиційного мовлення: відбувається поєднання кодів, стилів і жанрів. У таких умовах активізуються процеси творення нових сленгових одиниць, зокрема за рахунок утворення

акронімів (напр. *FOMO* – *fear of missing out*), скорочень (напр. *tbh* – *to be honest*), неологізмів, графічних новотворів (використання великих літер, повторів, нетипових символів), гібридних форм (змішування слів, мов) та меметичних фраз, що виникають на основі популярних культурних референсів. Така лексика відображає не лише мовну креативність, а й колективну ідентичність певної спільноти.

Важливо також відзначити роль спонтанності цифрової комунікації, яка виявляється у непередбачуваності та імпульсивності мовленнєвих реакцій. Цей чинник сприяє виникненню численних мовних інновацій, що не проходять фільтр стандартизації, але з легкістю закріплюються в мікроспільнотах. У межах окремих мікрожанрів – таких як сторіз (*stories*), стріми (*streams*), коментарі, флікси (короткі розповіді, що часто іронізують події), реакції – відбувається інтенсивне продукування нових мовних форм. Кожен із цих жанрів диктує власні вимоги до форми й функцій висловлювань, що уможлиблює експерименти з мовленням і сприяє нормалізації нестандартної, експресивної, часто іронічної або меметичної лексики [10].

Платформи на кшталт Instagram, TikTok, X (Twitter), Reddit, Discord виступають не лише місцем мовної рецепції, а справжніми лабораторіями мовотворення. Саме в цих середовищах нові слова та вирази з'являються у відповідь на актуальні події, культурні тренди чи навіть меми – і можуть миттєво стати вірусними. Наприклад, лексеми *lit*, *on fleek*, *deadass*, *shook*, *periodt* вийшли за межі субкультурного вжитку вузької спеціалізації й стали частиною ширшого молодіжного лексикону. Вони перейшли зі статусу тимчасових меметичних виразів у сталі елементи сучасного сленгу, деякі з яких навіть були зафіксовані в лексикографічних джерелах – від Urban Dictionary до поповнення офіційних словників [63].

Особливу роль у цьому процесі відіграють технічні параметри цифрової комунікації. Наприклад, обмеження на кількість символів у твітах, коментарях чи чатах стимулює використання скорочень і аббревіатур. Такі одиниці, як *ur* (*your*), *gtg* (*got to go*), *idk* (*I don't know*), *ttyl* (*talk to you later*), *lmk* (*let me know*)

служать не лише засобом економії мовлення, а й маркером належності до цифрової культури. Подібна мовна практика перетворилася на самостійний стиль письма, в якому прагнення до стислості поєднується з емоційною виразністю [64].

Усе це свідчить про те, що цифрова комунікація стала не просто контекстом, а механізмом оновлення мовної системи – зокрема в пласті неформальної лексики. У цих умовах сленг виступає своєрідним маркером змін: він одночасно реагує на культурні зсуви та сам формує нові дискурсивні практики.

Однією з характерних рис сучасного інтернет-сленгу є його графічна гібридність – тенденція до змішування букв, цифр, скорочень і нестандартних символів, що утворюють своєрідну візуально-лінгвістичну систему. У таких виразах, як *b4 (before)*, *l8r (later)*, *m8 (mate)*, відбувається фонетичне кодування слів через цифри та літери, що асоціюються зі звучанням відповідних складових. Це явище відоме під назвами *leet speak* або *textese* і трактується як стиль комунікації, властивий поколінню Z. Такі одиниці не лише виконують функцію скорочення, а й маркують належність до певної цифрової субкультури, створюючи ефект «втаємниченості» або стилістичної грайливості [62, с. 54].

Особливе місце в сучасному сленготворенні займають інтернет-меми – лінгвокультурні феномени, що поєднують вербальний, візуальний та символічний коди. Мемний вислів – це не просто жаргонізм або гумористичне слово, а згусток колективного досвіду, іронії, контексту та культурної пам'яті. Наприклад:

- *Press F* – мемний вираз, що виник із відеогри *Call of Duty* і нині використовується як саркастичне або співчутливе співпереживання;
- *Chad* – сленгове позначення архетипу домінантного, гіпермаскулінного чоловіка, часто з іронічним або критичним відтінком;
- *hold my beer* – вираз, який сигналізує про необачний або ризикований вчинок, що ось-ось відбудеться;

- *bye Felicia* – саркастичне прощання з людиною, чия присутність не має значення;

- *facepalm* – реакція на глупоту або прикре непорозуміння, яка транслює емоційний жест розчарування чи сорому.

Ці одиниці є прикладами мемного сленгу, зрозумілого лише за умови знайомства з візуальними першоджерелами, сюжетами або культурними «внутрішніми жартами» [58].

Значний вплив на формування інтернет-сленгу мають також тематичні хештеги та віртуальні флешмоби, які слугують не тільки засобами навігації в соцмережах, а й інструментами мовної ідентифікації. Наприклад:

- *#YOLO (You Only Live Once)* – гасло епохи ризику та спонтанності, що закликає до дії без зволікань;

- *#NoFilter* – позначення фотографії без цифрової обробки, символізує автентичність і природність;

- *#SquadGoals* – вираз, що означає захоплення дружбою чи командною атмосферою певної групи людей;

- *#EpicFail* – іронічна оцінка катастрофічної помилки або гучної невдачі, часто у комічному контексті.

Окрім хештегів, у цифровому лексиконі закріпилися і поняттєво-сленгові одиниці, що описують нові форми онлайн-поведінки:

- *trolling* – провокування або навмисне дратування інших користувачів;

- *catfishing* – створення фейкового інтернет-образу для введення інших в оману;

- *clickbait* – маніпулятивні заголовки, які змушують користувача перейти за посиланням;

- *photobomb* – навмисне або випадкове потрапляння в кадр, що псує чи змінює контекст зображення;

- *viral* – щось, що стрімко поширюється мережею;

- *unfriend* – вилучення користувача з друзів у соцмережі.

Ці одиниці спочатку були строго обмежені цифровим середовищем, але згодом стали частиною повсякденної комунікації, вийшовши за межі інтернету [65].

Крім того, цифровий сленг має мультимодальну природу. Він поєднує текст, зображення, відео, звук і жести (через емодзі або GIF), створюючи нову, візуально-емоційну семіотику комунікації. Наприклад, іронічну реакцію на повідомлення можна передати не лише словами (*I can't even*), а й через комбінацію емодзі (😂🙄) або додаванням гіфки з відповідною емоційною сценою. Така форма взаємодії вже виходить за межі традиційного мовлення, створюючи інтегровану сленгову систему, що базується на декодуванні кількох культурно-комунікативних каналів одночасно.

У результаті сленг у цифрову епоху – це не просто мовне явище, а комунікативний стиль, соціальний маркер і культурний індикатор доби, що поєднує швидкість, багатовимірність і культурну гнучкість.

У середовищі соціальних мереж мовна еволюція відбувається з небаченою досі швидкістю, що обумовлено унікальним механізмом цифрової колективної селекції лексичних новацій. Варто новому сленговому слову чи виразу з'явитися й почати повторюватися в постах – і численні вподобайки, коментарі та репости слугують своєрідним індикатором його життєздатності. На відміну від традиційного усного мовлення, соцмережі забезпечують візуальний зворотний зв'язок на кожную мовну одиницю, дозволяючи відстежити, які неологізми та стилістичні прийоми дійсно приживаються в комунікації. Фактично, ми спостерігаємо явище спонтанної цифрової кодифікації: самі користувачі шляхом лайків і репостів визначають, які з нових слів «варті» закріплення. Сленг із маргінального явища перетворюється на активний шар сучасної норми [54, с. 2185].

Транслітерація в соціальних мережах набуває форми спрощеної латинки, що часто супроводжується змішаними мовними кодами. Відсутність розділових знаків також перетворюється на стилістичний засіб, покликаний передати спонтанність або емоційне виснаження: речення на кшталт *i just can't anymore*

функціонують як своєрідні маркери стану. Порухення регістру – зокрема написання лише нижнім або лише верхнім регістром – також набуває експресивного значення: *i'm done* позначає безсиле прийняття, тоді як «ENOUGH» – крик протесту.

Утвердження нових мовних патернів значною мірою зумовлене форматом соціальних мереж. Instagram, як візуально орієнтована платформа, продукує вирази, пов'язані з естетикою та емоційністю. Наприклад, сленгові одиниці на кшталт *Goals!*, *Mood*, *Link in bio* чи *Outfit inspo* безпосередньо пов'язані з лайфстайлом та самопрезентацією. У середовищі X (Twitter) натомість домінують короткі, іронічні або політично забарвлені вислови: *Karen*, *stan*, *main character energy*, *cancelled*, *ratioed* – всі вони виникають у динамічному контексті флешмобів, реакцій, мемів.

Одна з найпомітніших ознак цифрового сленгу полягає у його здатності швидко виходити за межі середовища, де він з'явився. Лексеми, що первісно функціонують як внутрішньогрупові маркери у певній платформі або спільноті, дуже швидко змінюють свій статус і набувають ширшого поширення, зокрема між мовами та культурами. Саме тому багато одиниць, які виникли в англomовному інтернет-просторі, безпосередньо входять в ужиток інших мовних середовищ – часто навіть без перекладацького супроводу. Лексеми *fake*, *epic fail*, *toxic*, *random*, *hype* уже фактично стали елементами загальної цифрової лінгвокультури, функціонуючи як універсальні сигнали у спільному комунікативному просторі молоді.

Важливою рисою цього процесу є двобічність впливу. Інтернет-сленг нерідко починається як медійний феномен, однак поступово переходить у живу усну комунікацію і, пройшовши період адаптації, закріплюється в повсякденному мовленні. Після цього його елементи отримують граматичну впорядкованість і стають частиною ширшої розмовної норми. Те саме відбулося з *like* у ролі дискурсивного маркера, із *noob*, що позначає недосвідченого учасника певної діяльності, з емоційними формулами типу *WTF*, *YOLO* або *mic drop*, а також зі стійким словосполученням *epic fail*. Кожен із цих прикладів

демонструє шлях: від вузької геймерської чи соціальної підгрупи – до глобального повсякденного вжитку.

Паралельно з цими трансформаціями у сучасній лінгвістиці все частіше порушується питання про появу нового комунікативного формату, який умовно окреслюють як цифровий розмовний стиль (*digital colloquial style*). Його формують різнорівневі елементи: розмовність, властива усному мовленню; неформальна інтернет-лексика; нестандартні графічні засоби подачі; пунктуація, що виконує переважно емоційну, а не синтаксичну функцію; а також меметичні та емодзі-компоненти [52, с. 206]. Цей стиль орієнтований не на традиційні норми граматики, а на ефект впізнаваності, віральності та емоційної насиченості. Вислови на кшталт *I literally died LMAO* ілюструють саме цю тенденцію: буквальна семантика зникає, натомість формується стилістичний маркер, зрозумілий широкому колу користувачів.

У межах такого стилю змінюється уявлення про мовленнєві реєстри. Відчутно знижується рівень формальності навіть у діловому листуванні: скорочення на кшталт *pls*, *thx*, *np* стають прийнятними в корпоративному середовищі. Емодзі слугують заміною цілих фраз, наприклад: 🙏” замість *дякую*. Написання у верхньому реєстрі, багатократне повторення літер чи знаків (*NOOO!!!*) – усе це спрямовано на вираження емоцій, а не на передання змісту в традиційному сенсі.

У результаті соціальні платформи перетворюються на лінгвістичні полігони, де моделюються нові мовні практики. Instagram формує мультимодальні вислови, що поєднують візуальний та текстовий контекст: *insta-worthy*, *photo dump*, *hot girl walk*. У X відбувається іронізація слів і понять: саме там формується жаргон типу *deadass*, *that's a take*, *stan culture*, *ratioed*, *cancelled*. Часто для розуміння подібних слів необхідний культурний бекграунд, знання меметичних сюжетів або внутрішніх жартів спільноти.

Отже, у процесі розвитку цифрової комунікації сленг зазнав значної трансформації як у змістовому, так і у функціональному аспектах. Особливості цифрового середовища – багатоканальність, фрагментарність, візуальна

насиченість і неформальність – стали каталізаторами появи нових рис у структурі та вживанні неофіційної лексики. У таблиці 1.1 подано основні трансформаційні риси сленгу, що сформувалися під впливом цифрового дискурсу.

Таблиця 1.1.

Основні трансформаційні риси сленгу в умовах цифрової комунікації

№	Особливість	Опис або коментар
1	Продукт миттєвого лінгвістичного реагування	Сленг виникає спонтанно у відповідь на події або явища; його життєвий цикл короткий, але емоційно насичений.
2	Зміщення акценту з усної на письмово-візуальну форму	Цифровий сленг частіше реалізується в тексті, емодзі, гіфках, мемах, а не в усному мовленні.
3	Емоційна, саркастична і візуальна насиченість	Сленгові одиниці в інтернеті передають емоції, іронію, сарказм і підсилюються візуальними засобами (емодзі, CAPS LOCK, наліпки тощо).
4	Поява гібридних кодів	Виникають мовні утворення, що поєднують різні мови, транслітерацію, сленг, символи – зрозумілі лише у межах певного цифрового контексту.
5	Розмиття меж між жаргоном, розмовною та масовою культурною лексикою	В інтернеті розмиваються стилістичні кордони: те, що раніше було маргінальним, входить у ширший ужиток та поп-культуру.

Усе це свідчить про те, що соціальні мережі не просто транслюють мовні зміни – вони їх ініціюють. Інтернет-сленг перестає бути периферійним явищем і стає ключовим механізмом мовної динаміки. Він виконує не лише експресивну функцію, а й соціальну – сигналізує про приналежність до спільноти, та інноваційну – впроваджує нові мовні форми. Отже, цифровий дискурс поступово переосмислює саму ідею мовної норми в контексті XXI століття.

1.3. Соціальні функції студентського сленгу в англomовному середовищі

Студентський сленг – окремий пласт розмовної лексики, що активно функціонує в молодіжному середовищі навчальних закладів. Це явище відзначається високою динамічністю та мінливістю: словниковий запас студентів постійно оновлюється, відображаючи епізодичний характер спілкування й прагнення до мовної новизни. Дослідниця К. Ебл визначає сленг як «постійно змінюваний набір розмовних слів і фраз, які мовці використовують для утвердження або посилення своєї соціальної ідентичності та згуртованості в межах певної групи або відповідно до тенденцій і моди у ширшому суспільстві» [49]. У цьому контексті студентський сленг виконує насамперед соціальні функції, слугуючи інструментом внутрішньогрупової солідарності, самовираження й виокремлення молодіжної спільноти з-поміж інших соціальних груп [49, с. 12]. Розглянемо основні соціальні функції англomовного студентського сленгу з ілюстрацією на прикладах сучасної сленгової лексики.

1. Групова ідентичність та згуртованість студентів. Однією з ключових соціальних функцій студентського сленгу є формування почуття належності до групи. Використання спільного жаргону створює в учасників студентського середовища відчуття єдності, причетності до спільної комунікативної культури та «мови покоління». Як зазначає К. Ебл, сленг слугує засобом утвердження й посилення соціальної ідентичності групи, адже саме через спільні лексичні ресурси формуються соціальні межі між «своїми» і «чужими» [49, с. 15].

Інші дослідники також акцентують на інтеграційній функції жаргону: зокрема, І. Елліс розглядає сленг як різновид мови, що дає змогу мовцям виразити свою приналежність до певної соціальної спільноти [52]. У цьому контексті спільні неформальні вирази, відомі лише «посвяченим», виконують роль своєрідного соціального клею – засобу згуртування учасників групи. Коли студенти використовують однакові сленгові одиниці, вони ніби підтверджують один одному: «ми свої», «ми розуміємося без слів». Часто дотримання цього

мовного коду є негласною умовою інтеграції до студентського колективу [Arua, Alimi].

Типовим прикладом таких маркерів належності є звертання *dude, bro, mate* – популярні серед студентів форми адресування, що сигналізують про дружні, рівноправні стосунки. Натомість формули на кшталт *sir* або *madam* у межах студентського спілкування сприймаються як недоречні або навіть саркастичні. Жаргон у цьому випадку функціонує як механізм встановлення внутрішньої ієрархії на основі рівності: усі в межах спільноти мовно позиціонуються як рівноправні учасники, незалежно від соціального статусу поза студентським середовищем.

Окрім ідентифікації, спільний сленг виконує функцію соціального зближення та налагодження довірчої комунікації. Спільне розуміння сленгових конструкцій знижує бар'єри у спілкуванні, полегшує знайомство та сприяє формуванню емоційного контакту. Студенти, які вживають однакові неформальні вирази, швидше налагоджують контакт і включаються до неформальних групових взаємодій. Як зауважує К. Ебл, студентська молодь активно створює й транслює сленгові одиниці саме з метою «цементування» поколіннєвої належності та культурної близькості [49].

У молодіжному цифровому мовленні особливо помітними є сленгові одиниці, що мають яскраво комічну або емоційно гіперболізовану природу. Вони виникають не як нейтральні номінації, а як елементи внутрішньої гри, пов'язаної з певною спільнотою, її жартами чи колективним культурним тлом. Саме тому вислови на кшталт *squad goals, legit* чи *no chill* виконують роль не просто лексем, а індикаторів залученості, що вимагають від учасників знання спільного досвіду і здатності «прочитати» підтекст, який супроводжує їх уживання.

У таких мовних моделях простежується важливий соціальний механізм: через сленгові одиниці студенти вибудовують мережу символічної спорідненості. Мовні маркери цього типу сприяють тому, щоб нові учасники швидше інтегрувалися у групу, отримували відчуття захищеності й підтримки та

мали інструмент для формування власної присутності в середовищі, де чіткі, формальні правила спілкування не працюють.

2. Відмежування від сторонніх і опозиція авторитетам. Не менш показовою є й інша функція – прагнення окреслити межу між «своїм» колом і зовнішнім середовищем. Сленг дає змогу створити дистанцію від стандартних комунікативних моделей, які асоціюються з формальністю, авторитетністю чи надмірною упорядкованістю. Через таку мовну стратегію молодіжна спільнота демонструє власну автономність, інколи навіть опозиційність, і водночас зміцнює внутрішню згуртованість. У цьому сенсі сленг стає засобом не лише самоідентифікації, а й мовного самостійного позиціонування, що дає змогу підкреслити відмінність від традиційних норм і наявність альтернативної комунікативної системи.

Сленг у цьому випадку функціонує як шифрована форма комунікації, зрозуміла лише «посвяченим». Специфічна лексика, недоступна або незрозуміла для сторонніх, дозволяє обговорювати приватні або чутливі теми без загрози втручання ззовні. Як зазначається у науковій літературі, така форма мовлення часто має на меті приховати зміст спілкування від представників влади чи офіційних структур [59]. Наприклад, студенти можуть використовувати кодові назви для вечірок, несанкціонованих заходів або порушень дисципліни, аби уникнути розпізнавання змісту з боку батьків або викладачів. У подібному контексті вживаються сленгові одиниці на кшталт *pregame* (застілля перед вечіркою), *sesh* (неформальна зустріч, зазвичай із вживанням алкоголю), *skip class* або *blow off lecture* (прогуляти заняття).

Крім того, студентський сленг виконує функцію символічного протесту проти ієрархії, норм і авторитетів. Молодь традиційно схильна до опозиції щодо офіційно встановлених правил – і в мовленні це виявляється через використання зухвалих, іронічних або табуйованих лексичних одиниць. За спостереженнями К. Ебл, однією з мотивацій до творення сленгу є потреба молоді кинути виклик мовним і соціальним стандартам, репрезентованим старшими поколіннями та інституційною владою [49].

У студентському жаргоні нерідко з'являються неформальні, іноді знеособлені або зневажливі назви для викладачів, адміністрації та батьків. Так, батьки можуть іронічно позначатися як *parental units* – термін, що навмисне позбавляє емоційного забарвлення й індивідуальності, редукуючи родинні стосунки до абстрактних «одиниць». Викладача, який суворо контролює відвідуваність, можуть неформально називати *slave driver* (досл. «наглядач»), а особливо авторитарного адміністратора – *Darth Vader*. Такі іменування мають саркастичне або карикатурне забарвлення, яке дозволяє мовцям висловити незгоду з системою в межах прийнятної для групи комунікативної гри.

У мовленні студентської молоді протестний елемент найвиразніше проявляється у формі коротких реплік, що поєднують іронію та дистанціювання. Хрестоматійним прикладом такого типу висловів є ОК, boomer – лексема, яка набула широкого обігу як відповідь на оцінки або моралізаторські зауваження, характерні для старшого покоління. Її функція виходить далеко за межі звичайної реакції: формула позначає небажання приймати позиції, пов'язані з авторитетністю чи «правильністю», і демонструє прагнення молоді самостійно визначати ціннісні орієнтири. У цьому вислові зашифровано не лише конфлікт поглядів, а й відмову від мовних моделей, які вважаються домінантними в суспільному дискурсі.

Завдяки таким мовним сигналам студентські спільноти вибудовують власну систему комунікативних меж. Сленг не просто маркує групову належність – він фіксує розрив між молодіжним і зовнішнім середовищем. Такі одиниці створюють ефект внутрішнього простору, куди допускається лише той, хто володіє низкою спільних знань, інтонацій і контекстів. Крім того, через подібні лексичні ресурси молодь отримує можливість відреагувати на соціальний тиск, висловити неприйняття усталених приписів або позначити критичне ставлення до владних ієрархій.

3. Неформальність спілкування, дружність і гумор. Разом із тим у студентській комунікації помітна ще одна важлива властивість сленгу – його здатність формувати дружню, неієрархічну атмосферу спілкування. Вона

виникає завдяки переходу від нормативного стилю до неформального, гнучкого мовлення, у якому немає чітко окреслених ролей «того, хто навчає» та «того, хто слухає». Сленг забезпечує тепліший тон взаємодії, сприяє рівноправності та усуває бар'єри, які у більш формальних ситуаціях могли б стати перешкодою для відкритої розмови. Саме тому гумор, експресивність та спонтанність стають базовими інструментами студентського дискурсу, виконуючи роль механізмів згуртування і підтримки.

Як зазначають Л. Андерссон і П. Траджилл, сленг – це форма мовлення, яка свідомо функціонує «нижче» за рівень стилістично нейтральної мови, тобто має відверто розмовний характер [40]. Його використання сигналізує про відсутність ієрархії між співрозмовниками, вільну, рівноправну комунікативну ситуацію. Наприклад, одногрупники радше скажуть *Let's hang out in the quad* (Давай зависнемо на дворі університету), ніж офіційне *Let's meet at the university courtyard*. Перше висловлення є не лише коротшим, а й стилістично ближчим до живої мови студентства, зокрема завдяки використанню слова *quad* (жаргонна назва внутрішнього дворика кампусу). Саме така мовна економія і стилістична неофіційність сприяють зближенню: студенти відчують, що можуть вільно висловлюватися, бути зрозумілими без бар'єрів і зайвої формальності.

Важливою складовою неформального спілкування є гумор та мовна гра, що пронизують студентський жаргон. Багато сленгових виразів виникають як іронічні, жартівливі або гіперболізовані найменування явищ повсякденного життя. Вони роблять комунікацію не лише змістовною, а й емоційно насиченою, жвавою, дотепною. Дослідження засвідчують, що сленг загалом вирізняється образністю, лаконізмом і прагненням до яскравого вираження думки, що надає мовленню виразного індивідуального забарвлення [51].

Для студентів така гра зі словами стає засобом дистанціювання від стресу, навчального тиску чи рутинності. Наприклад, замість нейтрального *I studied very hard last night*, студент може сказати жартома: *I pulled an all-nighter* (буквально: «я протягнув усю ніч», тобто не спав і готувався до іспиту). Така форма не лише інформує про факт навчання, а й додає до повідомлення елемент іронічного

героїзму, зрозумілого кожному, хто проходив подібне. Жартівлива гіпербола (*This class is killing me* – цей предмет мене вбиває) функціонує як стилістичний засіб співпереживання і водночас колективної розрядки.

Окрему роль у внутрішньогруповому гуморі відіграють сленгові прізвиська для викладачів, предметів чи місць у кампусі. Так, особливо складний курс можуть жартома назвати *physics of doom* (фізика погибелі), а гуртожиток із жорсткими правилами – *nunnery* (монастир). Подібні вирази не лише викликають сміх, а й створюють емоційно підтримувальне середовище: студент розуміє, що його досвід розділений іншими, що «всі в одному човні».

Отже, через сленг студенти встановлюють довірливі, відкриті та невимушені стосунки. Неформальна лексика, переплетена з жартами, гіперболами й мовною грою, сприяє формуванню атмосфери взаємопідтримки та розуміння. Сленг не просто полегшує комунікацію – він творить спільний культурний простір, у якому студентські будні стають емоційно яскравішими та соціально згуртованішими.

4. Відображення молодіжної культури та креативність мовлення. Студентський сленг тісно пов'язаний із сучасною молодіжною культурою та постійно перебуває під впливом актуальних трендів, масової культури, інтернет-комунікації й новітніх медіа. Молодь охоче переймає нові модні слова, щойно ті з'являються, органічно вплітаючи їх у повсякденне мовлення. Унаслідок цього сленг стає дзеркалом покоління – у ньому відображаються естетика, смаки, поведінкові установки та цінності молоді. Зауваження К. Ебл про те, що носії сленгу формують свою ідентичність не лише в межах вузької соціальної групи, а й у контексті ширших суспільних мод і тенденцій, набуває особливої ваги в молодіжному середовищі [49].

Важливою рисою студентського сленгу є його високий ступінь мовної креативності. Студенти активно експериментують з мовою – вигадують нові слова, змінюють значення наявних, створюють словесні ігри. За спостереженнями лінгвістів, такі неологізми часто є інструментом самовираження та віддзеркаленням іронічного ставлення до буденності [40].

Наприклад, поширений у кампусах США неологізм *adulting* позначає процес виконання дорослих обов'язків (як-от оплата рахунків, прибирання, планування бюджету) і одночасно іронізує над цим станом, притаманним молоді, яка тільки входить у доросле життя. Інший приклад – слово *sus* (скорочено від *suspicious* – підозрілий), популяризоване в молодіжному середовищі завдяки відеогрі *Among Us*. Вислів *He's sus* використовується для жартівливого натяку на нещирість чи інтригу, часто в ситуаціях соціальної гри чи флірту.

Такі мовні новації, спочатку характерні лише для студентського середовища, згодом нерідко виходять за межі вузької соціолінгвістичної групи і стають частиною загального словникового фонду англійської мови. Наприклад, слово *nerd*, яке раніше вживалося як внутрішньогрупове жартівливе прізвисько для надто старанного студента, нині має нейтральне або навіть позитивне значення. Подібну еволюцію пройшов і вираз *to binge-watch* («дивитися серіал поспіль»), який походить із молодіжного жаргону доби стримінгових сервісів, але зараз вважається стандартною одиницею сучасної англійської.

Отже, студентський сленг не лише відображає змістовні й емоційні домінанти молодіжної культури, а й впливає на мовну динаміку загалом. Молодь у своїй креативній практиці не просто грає зі словами – вона розширює мовні ресурси англійської мови, збагачуючи її новими значеннями, образами та комунікативними формулами. Такі трансформації, на думку дослідників, є важливим джерелом лексичного оновлення [36, с. 76].

Узагальнюючи, зазначимо, що студентський сленг в англomовному середовищі виконує багатофункціональну соціальну роль: він сприяє згуртуванню молоді, формуванню групової ідентичності, розмежуванню з іншими соціальними групами, створенню невимушеної атмосфери, реалізації гумору, а також є індикатором культурної залученості та джерелом мовної інновації. Як справедливо зазначає К. Ебл, сленг – це не просто кумедна лексика, а «життєво важливий і яскравий феномен сучасної мовної традиції», що потребує уважного вивчення з боку лінгвістів і самих мовців [49].

Висновки до розділу 1

У мовознавчому дискурсі сленг зазвичай розглядають як особливу мовну форму, що постає на перетині соціальної належності, комунікативних потреб та творчого переосмислення норм. Його поява нерозривно пов'язана з функціонуванням відокремлених груп, які виробляють власні лексичні ресурси, наділяючи їх виразною експресивністю та специфічною сферою використання. Саме тому сленг не обмежується лише стилістичними відхиленнями: він слугує маркером внутрішньої структури спільноти, способом формування групової солідарності та каналом, через який відображаються соціальні зміни. Класифікація таких одиниць, що охоплює тематичні, соціальні й емоційні параметри, дає підстави трактувати сленг як окрему функціонально-семантичну підсистему, здатну передавати альтернативні способи інтерпретації реальності.

У цифровому середовищі ця підсистема набуває нової динаміки. Інтернет-платформи – завдяки своїй швидкості, багатоканальності та здатності залучати великі масиви користувачів – створили умови, у яких сленг не лише виникає природно, а й отримує надзвичайно широке, майже моментальне поширення. Те, що раніше залишалося на периферії мовлення, у цифровій комунікації виконує низку взаємопов'язаних функцій: допомагає користувачам структурувати взаємодію, вибудовує особливу стилістику висловлення, а також слугує засобом ідентифікації й інтеграції всередині молодіжних спільнот. Характерні для студентського середовища гібридність, мінливість контексту та тяжіння до іронічного змісту лише підсилюють ці властивості, роблячи сленг важливим каналом мовного оновлення цифрової доби.

У молодіжній англomовній комунікації сленг виконує не лише утилітарну, а й соціальну функцію. Його використання сприяє створенню мовного простору, у межах якого студенти можуть окреслити власну позицію щодо усталених норм, а також відділити спільні правила й цінності від зовнішніх впливів. Такий простір цементує відчуття належності до певної групи, забезпечує рівноправність у спілкуванні та полегшує побудову емоційно відкритої взаємодії. На додачу до цього, сленгові одиниці стають носіями культурної

інформації, відображаючи стилістику молодіжного середовища та формуючи запас мовних інновацій, які згодом можуть інтегруватися у ширший мовний ужиток.

РОЗДІЛ 2

ЛІНГВІСТИЧНИЙ І ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТУДЕНТСЬКОГО СЛЕНГУ В АНГЛОМОВНИХ ІНТЕРНЕТ-СПІЛЬНОТАХ

2.1. Лексико-семантичні особливості сучасного англomовного студентського сленгу

У сучасному англomовному молодіжному середовищі, зокрема серед студентських спільнот, сленгова лексика, що віддавна розглядається лінгвістикою як периферійна або експресивно маркована, поступово набуває статусу органічної складової ширшої мовної картини світу, оскільки вона формується під впливом різноспрямованих культурних, медійних та соціальних факторів, у контексті та структурі яких, високу роль відіграють платформи онлайн-середовища, де студентська аудиторія перебуває майже безперервно і де інтенсивність комунікаційних потоків створює сприятливі умови для швидкого формування, поширення й закріплення численних мовних новотворів. Матеріал, покладений в основу цього дослідження, репрезентує саме такі реальні, а не штучно відібрані мовні одиниці, зафіксовані у межах найпоширеніших соціальних медіа – Instagram, TikTok, X (Twitter), Reddit, Discord та низки інших цифрових просторів, – які, завдяки своїй технічній природі та мультимодальності, посилюють віральність окремих лексем, трансформуючи локальні форми молодіжного жаргону в елементи глобального дискурсивного обігу.

Разом з тим важливо наголосити, що, попри домінантну роль онлайн-середовищ у процесах мовної інновації, значний масив студентського сленгу виникає саме в офлайн-комунікації – у навчальних аудиторіях, університетських кампусах, гуртожитках та інших фізичних просторах взаємодії, де відбувається первинне закріплення значень, подальша семантична деталізація та вироблення внутрішньогрупових асоціацій, що згодом переносяться в цифровий формат і, розповсюджуючись між різними студентськими спільнотами, переходять у стійкий ужиток. Унаслідок такої постійної циркуляції між онлайн- та офлайн-

комунікацією сленг набуває гібридних ознак: він одночасно є продуктом локальних соціальних практик і проявом ширших глобалізаційних мовних тенденцій.

Ураховуючи різноманітність джерел та ситуацій, у межах яких функціонують сленгові одиниці, необхідним видається системне впорядкування цього матеріалу шляхом виокремлення тематичних блоків, що віддзеркалюють ключові сегменти студентського повсякдення – від навчальної діяльності та форм взаємодії в академічному середовищі до емоційних станів, побутових практик, соціальних контактів і культурних референцій, що визначають специфіку молодіжної комунікації в добу цифровізації. Таке структуроване подання матеріалу дозволяє простежити зміни у функціонуванні сленгу, визначити закономірності його розвитку та проаналізувати, які саме контексти найчастіше генерують мовні інновації; відповідні приклади та детальніші ілюстрації систематизовані у Додатку А, що дає можливість оцінити сленгові одиниці не лише як абстрактні мовні форми, а як елементи реального комунікативного процесу.

1. Сленг навчання та навчального процесу. У сучасному англomовному студентському середовищі активно функціонує пласт неформальної лексики, що стосується навчальної діяльності, рівня успішності, а також емоційного ставлення до освітнього процесу. Ці мовні одиниці дозволяють стисло й експресивно передавати переживання, досвід і соціальні ролі студентів у навчальному контексті. Наприклад, дієслово *ace* вживається у значенні *успішно скласти іспит* (I aced my math exam – Я блискуче склав іспит з математики), тоді як *flunk* означає *провалити* (flunk a class – «провалити предмет»), а *flunk out* – *бути відрахованим через неуспішність*.

Pull an all-nighter – Повідомлення в групі: *Anyone else pulling an all-nighter for the project?* Стилiстична роль: солідарно-втомлена. Значення: *to pull an all-nighter* – працювати або навчатися всю ніч до ранку. Вислів передає типову атмосферу дедлайнів, коли відчуття втоми поєднується з підтримкою одне одного.

Hit the books – Студент пише другові: *Can't go out tonight, gotta hit the books*. Стилiстична роль: напiвжартiвливо-вiдмовна. Значення: *to hit the books* – iнтенсивно взятися за навчання. Фраза часто звучить як жартiвливе виправдання вiдсутностi часу на розваги, водночас передаючи серйозний намiр зосередитися на пiдготовцi.

Pop quiz – Твiт: *Our prof gave a pop quiz today and everyone freaked out*. Стилiстична роль: здивовано-негативна. Значення: *pop quiz* – раптова контрольна без попередження. Вислiв сигналізує про стресову ситуацiю, яку студенти обговорюють для розрядки напруги або взаємної пiдтримки.

Senioritis – Жартiвливий пост у Facebook: *My senioritis is so real, I can't even open a textbook*. Стилiстична роль: iронiчно-виправдовувальна. Значення: *senioritis* – стан втрати мотивацiї наприкинцi навчання, властивий студентам випускного року. Вираз уживають як напiвжартiвливе пояснення лiнощiв i прокрастинацiї.

Freshman 15 – Instagram-сторiз: *Avoiding the Freshman 15 one salad at a time*. Стилiстична роль: гумористично-спостережлива. Значення: *Freshman 15* – умовнi «15 фунтiв» ваги, що нiбито набирають першокурсники через змiну режиму, харчування та стрес. Вислiв часто використовується як легкий самоiронiчний коментар до студентського побуту.

Curve wrecker – Повiдомлення в чатi: *The curve-wrecker got 95%, so no curve*. Стилiстична роль: напiвжартiвливо-докiрлива. Значення: *curve wrecker* – студент, який отримує надто високий бал i тим самим позбавляє групу шансу на пiдвищення оцiнок за кривою. Використовується як дружнiй докiр iз ноткою гумору.

Slack off – Допис у Reddit: *I always slack off mid-semester and regret it during finals*. Стилiстична роль: самоiронiчно-критична. Значення: *to slack off* – лiнуватися або знижувати темп роботи. Вираз уживають, коли визнають власну прокрастинацiю та бажання виправитися.

Bomb (an exam) – Повiдомлення в чатi: *That test was brutal, I totally bombed it*. Стилiстична роль: гiперболiчно-негативна з елементом жарту. Значення: *to*

bomb – серйозно провалити іспит чи завдання. Гіпербола пом'якшує емоцію невдачі та допомагає говорити про неї в жартівливій манері, зменшуючи відчуття стресу.

Загалом, навчально-орієнтований сленг студентів охоплює широкий спектр значень – від академічного ентузіазму до саркастичного ставлення до навчання. Такі мовні одиниці сприяють соціальній інтеграції, емоційному самовираженню та адаптації студентів до динамічних умов освітнього середовища.

2. Сленг студентського побуту та кампусного життя. Важливу підгрупу англomовного студентського сленгу становить лексика, пов'язана з повсякденним побутом у кампусах, гуртожитках та соціальним життям здобувачів освіти. Цей тип сленгу охоплює тематику житлових умов, харчування, фінансів, міжособистісних взаємин і дозвілля. Наприклад, слово *dorm* (від *dormitory*) є настільки вкоріненим, що майже витіснило офіційний термін – студенти вживають його у повсякденному спілкуванні: *in the dorm*, *dorming* (жити в гуртожитку). Аналогічно, *quad* (від *quadrangle*) означає подвір'я кампуса, де часто призначають зустрічі: *meet at the quad*. Нейтральне слово *campus* у сленговому вжитку набуває нових комбінацій – *on-campus job*, *off-campus party*, *campus food* тощо. Існує низка назв для студентів різних курсів: *freshman* (першокурсник) та його скорочений варіант *frosh*, *soph* (другокурсник), *jun* (третій курс), *sen* (старшокурсник). Університетське братерське життя відображене в термінах *Greek life*, *frat*, *sorority*, *Greek house*, а новачків у таких спільнотах називають *pledges*.

У структурі соціально орієнтованого лексикону, що відбиває повсякденні практики англomовних студентських спільнот, особливу позицію посідають одиниці на кшталт *roomie* – зменшено-пестливої форми від *roommate*, яка завдяки регулярному використанню в контекстах студентського побуту фіксує специфіку міжособистісних взаємин сусідів по кімнаті, – або *RA (Resident Assistant)*, що позначає студента, наділеного адміністративними чи координаційними функціями й виконує роль посередника між мешканцями та

університетською інфраструктурою; ці та подібні одиниці, органічно вплетені в дискурс гуртожиткового життя, репрезентують локальні моделі взаємодії, які частково формують підґрунтя студентської субкультури.

Тематичний сегмент, пов'язаний із фінансово-побутовими реаліями, окреслюється за допомогою низки лексем, значення яких відображає хронічну обмеженість студентського бюджету та необхідність пошуку альтернативних джерел заробітку: *meal plan* функціонує як умовний маркер університетської системи харчування; *broke* використовується для позначення стану фінансової скрути; *budget* у дієслівній ролі описує режим економного розподілу ресурсів; *part-time gig i side hustle* вказують на різновиди підробітку; *JOE* закріпилося як напівжартівлива номінація кави, що набула статусу побутового символу студентського способу життя.

З іншого боку, група емоційно забарвлених побутових одиниць охоплює лексеми, що фіксують ситуативні фізіологічні та психологічні стани, – *hangry* як реакцію роздратування, спричинену голодом; *food coma* як опис сонливості після рясної трапези; *brain freeze* як неприємне відчуття від надто холодних напоїв чи десертів; *YOLO (you only live once)* як соціально мотивоване виправдання ризикованої поведінки; *sesh* як універсальний маркер спільної активності (навчання, відпочинку або перегляду фільмів). Сукупність таких одиниць, що активно функціонують у щоденному мовленні студентів, відтворює ключові умови їхнього життя – від організації побуту до побудови малих соціальних груп – і, будучи просякнута експресією, скороченнями та неформальністю, утворює стійкий маркер молодіжної субкультурної належності.

3. Сленг розваг, інтернету та попкультури. Лексика, пов'язана з розважальною, цифровою та попкультурною активністю, формує окремий багатошаровий комплекс, який завдяки взаємодії офлайн-дозвілля й інтенсивного медіаспоживання в межах TikTok, Instagram, X (Twitter), Discord та Reddit набуває особливої динаміки, поширюючись із винятковою швидкістю та створюючи своєрідний комунікативний репертуар студентського середовища. У цьому сегменті сленгові одиниці виконують насамперед емоційно-маркувальні

та ситуативно-описові функції: *party animal* визначає надзвичайно соціально активну особу, схильну до частих вечірок; *turnt* позначає стан надмірного емоційного чи алкогольного збудження; *buzzed* є показником легкого сп'яніння; *pre-game* – підготовчої неформальної зустрічі перед основною подією; *Netflix and chill* – кодованого вислову з романтичним або сексуальним підтекстом, що виник як інтернет-мем і отримав послідовну закріпленість у студентському жаргоні.

Одиниці, пов'язані з медіаспоживанням, – *spoiler alert* (попередження про розкриття сюжетних деталей), *memeable* (здатний бути основою мемотворення) – відображають специфіку цифрового коментування контенту в режимі реального часу, тоді як *viral*, *clout* та *influencer* фіксують механізми популярності, соціального впливу та алгоритмічного підсилення контенту, які визначають комунікативні стратегії в сучасному медіапросторі.

Окремий сегмент становить фанатська термінологія, що формується на перетині попкультурних спільнот, – *stan* (інтенсивний прихильник), *ship* (бажання об'єднати персонажів у романтичній парі), *fanboy/fangirl* (емоційно залучений фанат); до цього ряду належать емоційні реакції *FOMO*, *same*, *mood*, *dead*, *fire*, які, утративши первинне денотативне значення, функціонують як своєрідні маркери емоційної відповіді, часто без розгорнутої вербальної структури.

Нарешті, геймерська субкультура, яка історично виробила багатий набір акронімів і технічних термінів, справила глибокий вплив на цифрову комунікацію в широкому студентському колі: *noob* використовується як характеристика недосвідченого користувача; *GG* встановилося як код фіналізації гри або метафоричний сигнал завершення будь-якої діяльності; акроніми *AFK*, *brb* та *irl*, що вийшли за межі геймерського контексту, стали частиною загальної інтернет-комунікації; *NPC*, переосмислене в метафоричному вжитку, позначає людину з «програмованою», шаблонною поведінкою, яка не демонструє автономного критичного мислення.

Динамічність цього сегмента сленгу засвідчує активне оновлення лексичного фонду: майже щомісяця з'являються нові слова, меми, вислови, що

одразу інтегруються в мовлення студентів. Такі платформи, як TikTok, стали джерелом неологізмів (*bussin', rizz, cheugy*), які є не лише засобом розваги, а й важливими маркерами покоління. Студенти охоче використовують ці одиниці, аби сигналізувати свою причетність до сучасного культурного контексту, виразити емоції, самоіронію чи соціальну позицію.

Отже, сленг у сфері розваг, інтернету та попкультури виконує низку функцій: емотивну, оцінну, соціалізуючу, репрезентативну. Його вживання сприяє згуртованості молодіжної аудиторії, підтриманню спільного коду спілкування та самовираженню в умовах динамічного інформаційного середовища.

4. Сленг міжособистісного спілкування та стосунків. У межах студентського комунікативного простору, який вирізняється високим ступенем емоційної насиченості, мінливістю соціальних ролей і постійним перетином офлайн- та онлайн-взаємодій, особливо вирізняється лексичний пласт, безпосередньо пов'язаний із міжособистісними стосунками, тобто з романтичними контактами, дружніми зв'язками, початковими етапами знайомства та підтриманням комунікації у цифрових середовищах, – пласт, що не лише відображає загальну неформальність сучасної молодіжної мови, а й слугує механізмом репрезентації самоіронії, культурної впізнаваності та емоційної інклюзивності, характерної для покоління, орієнтованого на безперервну онлайн-присутність.

Така лексика, що водночас функціонує як код емоційної близькості та маркер соціальної належності, включає низку одиниць, які у студентському середовищі отримали особливий статус через їхню здатність передавати не лише інформаційно-комунікативний зміст, а й інтонаційні, оцінні та афективні відтінки; серед них ключове місце посідає *bae* – звертання, яке в англomовному культурному просторі пояснюють або як акронім *before anyone else*, що символічно підкреслює винятковість адресата, або як редуковану форму від *baby*, тобто традиційної пестливої номінації партнера.

У студентському жаргоні *bae* використовується не просто як одиниця звертання, а як лексичний інструмент моделювання теплоти, інтимності й емоційної залученості, який у реальному мовленні з'являється у типових ситуаціях щоденної взаємодії – наприклад, у фразах на кшталт *Dinner date with bae* чи *Wait, bae is calling me*, що фіксують природність, невимушеність і високу частотність уживання цього звертання в студентській комунікативній практиці.

Крім того, поширення цієї одиниці далеко виходить за межі студентського повсякдення: під впливом цифрової культури, де візуальні формати, віральність і меметичність є домінантними механізмами поширення контенту, слово *bae* набула статусу стійкого елементу попкультурної символіки, регулярно з'являючись у музичних треках, Instagram-підписах, TikTok-трендах і численних візуальних шаблонах, що, у свою чергу, сприяло перетворенню цього звертання на маскультуру меметичного кліше, яке продовжує функціонувати незалежно від конкретних ситуацій, що його породили.

У полі міжособистісної взаємодії важливе місце посідають одиниці, які окреслюють рівень прихильності, симпатії або навпаки – емоційної дистанції. Так, *simp* позначає людину, що надмірно догоджає об'єкту симпатії, інколи на шкоду собі. Цей вислів уживають як для іронічного кепкування з «надто люб'язного» залицяльника, так і для самоіронії: *He's such a simp, I know I'm simping, but I can't help it*. Натомість *pick-me girl* описує дівчину, яка прагне схвалення від чоловіків, часто принижуючи інших жінок, наприклад, повторюючи фрази на кшталт – *I'm not like other girls*.

Поширеним сценарієм студентських онлайн-знайомств є явище *ghosting* – раптове припинення спілкування без пояснень: *She just ghosted me*. Вислів позначає ситуацію, коли одна сторона повністю зникає з комунікації, залишаючи іншу в стані здивування та образи. Інша типова комунікативна ситуація – *friendzone*, тобто сприйняття людини лише як друга попри її романтичний інтерес: *He got friend-zoned; She friendzoned me*. Ці одиниці широко побутують у TikTok-коментарях, Reddit-обговореннях та особистих чатах.

У розмовах про міжособистісну динаміку активно функціонують і лексеми, що позначають різні види емоційної поведінки. Наприклад, *thirsty* вказує на надмірну «спрагу до уваги»: *He's so thirsty, commenting on all her posts*. Маркери *lowkey* та *highkey* допомагають передати інтенсивність почуттів чи намірів: *I lowkey want to skip the class, I highkey hate group projects*. Вислів *deadass* використовується для позначення повної серйозності або щирого здивування: *I'm deadass telling the truth, Deadass?*

У ширшому колі соціально забарвлених ситуацій важливими є одиниці для позначення конфліктів та реакцій на них. Слово *beef* означає сварку або напругу між людьми: *They have beef over that drama*. У відповідь на критику чи образу студенти часто використовують *clap back* – гостру, дотепну відповідь, що ставить кривдника на місце: *She clapped back at the hater with a perfect reply*.

Окрему групу становлять слова, пов'язані з обговоренням соціальних подій, чуток і пліток. Слово *tea* позначає цікаву або пікантну інформацію: *I have some hot tea*, а фраза *spill the tea* закликає поділитися подробицями: *Spill the tea! What happened at the club last night?*. Тенденція до скорочень і цифрової експресії проявляється у формах *ILY*, *ILYSM*, *TBH*, *OTP* тощо, які активно функціонують у приватних чатах та соціальних мережах.

Також значну роль відіграє лексика, що маркує групову ідентичність і близькість. Наприклад, *fam* означає «ближнє коло друзів, майже родина»: *Love my college fam*. У свою чергу, слово *sus* (скорочення від *suspicious*), популяризоване інтернет-мемами та грою *Among Us*, використовується для позначення підозрілої або неправдивої поведінки: *His excuses are kinda sus*.

Загалом лексика міжособистісного та романтичного спілкування в студентському середовищі демонструє високу динамічність і чутливість до культурних трендів. Вона відображає сучасні практики знайомств, стилі взаємодії, особливості емоційної поведінки та способи самоідентифікації. Спільний сленговий код формує відчуття належності до групи, створює атмосферу довіри й близькості та підтримує комунікативну гнучкість молоді в цифрову епоху.

Різноманітність студентського сленгу не обмежується тематичними сферами – важливою ознакою цієї лексичної підсистеми є характерні способи творення та мовно-семантичні механізми. Значна частина сленгових одиниць виникає шляхом переосмислення вже існуючих слів або словосполучень, що отримують нове значення, часто метафоричне, жартівливе або експресивне. Така трансформація є результатом креативного мислення молоді, прагнення до лаконічного, емоційно забарвленого й ідентифікаційного мовлення, властивого студентському середовищу [33].

Серед найпоширеніших лексико-семантичних типів особливу увагу привертають метафоричні вирази та одиниці з переносним значенням, які надають мовленню образності, підсилюють емоційність і часто є результатом асоціативного мислення. Наведемо приклади:

- *to bomb (an exam)* – *провалити іспит*. Вираз створює яскраву метафору невдачі, асоціюючи її з вибухом: *I totally bombed my chemistry final.*

- *to kill it* – *вразити, блискуче впоратися*. У студентському вжитку: *You absolutely killed that group project.*

- *crush it* – *демонструвати значний успіх*: *She's crushing it in her internship this summer.*

- *brain fart* – *раптове забування або мовна помилка*: *During the oral exam I had a brain fart and forgot the answer.*

- *big fish in a small pond* – *людина з високим статусом у вузькому колі, що може втратити значущість у ширшому контексті*: *Back home he was a genius, but now he's just another freshman – classic big fish in a small pond.*

- *throw shade* – *висловити зневагу або сарказм*: *She kept throwing shade at her ex during the whole class.*

- *spill the tea* – *поділитися плітками*: *Come on, spill the tea about your date last night.*

- *cake / cakes* – *частина тіла (сідниці)*, жартівлива метафора, побудована на асоціації з формою: *That gym is really working – look at those cakes!*

- *melons* – *груди*; *guns* – *біцепси*. Такі вирази демонструють тілесно-метафоричне осмислення.

- *shoot one's shot* – *ризикнути, зробити спробу досягти бажаного*: *He finally shot his shot and asked her out.*

- *bandwagon fan* – *той, хто підтримує щось, лише тому що це модно*: *Everyone's suddenly into Formula 1 – bunch of bandwagon fans.*

- *third wheel* – *зайва особа серед пари*: *Tagging along with them again? I feel like a total third wheel.*

- *ghost town* – *у значенні порожнього кампусу*: *The dorm was a ghost town during the holidays.*

- *skeleton crew* – *мінімальний склад працівників*: *The library was run by a skeleton crew over spring break.*

- *burnout* – *виснаження через надмірне навчальне навантаження*: *Finals week always leaves me with burnout.*

- *to snowball* – *наростати, як снігова куля*: *One missed assignment snowballed into a failing grade.*

- *crash course* – *інтенсивний короткий курс, експрес-підготовка*: *He took a crash course in statistics before the exam.*

- *sleep-deprived zombie* – *метафора студента під час сесії*: *After pulling two all-nighters, I'm a sleep-deprived zombie.*

- *pocket professor* – *жартівлива назва навчального застосунку або ШІ*: *ChatGPT is my pocket professor these days.*

- *academic jail* – *ситуація, коли студент на межі відрахування*: *If I fail one more subject, I'm in academic jail.*

- *to hit the books* – *почати інтенсивно вчитися*: *I have to hit the books if I want to pass biology.*

- *to pull an all-nighter* – *вчитися всю ніч*: *We pulled an all-nighter to finish the lab report.*

- *binge-studying* – *навчання в екстремальному режимі перед іспитом*: *Binge-studying never works for me – I forget everything next day.*

У багатьох випадках метафори формуються шляхом переносу значення з однієї сфери на іншу – найчастіше з побуту, спорту, кулінарії або технологій. Наприклад, *to be on the same wavelength* – значить *мати спільне бачення, порозуміння: Me and my roommate are on the same wavelength about everything.* або *blackout* – не лише втрата електрики, а й стан повної втоми: *I blacked out after that marathon study session.*

У межах сучасних лінгвістичних студій, що зосереджуються на аналізі механізмів оновлення сленгового словника, все частіше висловлюється твердження про те, що метафоризація, яка традиційно розглядається як універсальний когнітивний інструмент концептуалізації досвіду, у студентському мовленні набуває статусу провідного засобу творення нових лексичних форм, оскільки саме вона здатна забезпечити стислий, але високосемантизований спосіб репрезентації складних комунікативних ситуацій, емоційних станів або соціальних явищ через використання знайомих, культурно впізнаваних образів [60]; при цьому зазначений процес слугує не лише технічним прийомом семантичної компресії, а й формує своєрідний внутрішній код групової ідентифікації, завдяки якому студенти, користуючись спільним набором метафоричних одиниць, вибудовують простір колективної належності, що відчутно впливає на структуру молодіжної комунікації як у цифровому, так і в офлайн-вимірі.

На цьому тлі окремої уваги потребує феномен акронімів і аббревіатур, які в сучасному студентському сленгу утворюють настільки продуктивний і самодостатній пласт, що їхня роль у функціонуванні молодіжного дискурсу виходить за межі простого скорочення мовного матеріалу; навпаки, вони стають фактично новим комунікативним режимом, який формується специфікою медіасередовища, де швидкість обміну інформацією, необхідність реактивного спілкування та прагнення мінімізувати мовленнєві зусилля створюють умови, у яких формування надстислих одиниць видається не лише доцільним, а й комунікативно незамінним.

До цього процесу найбільше долучаються соціальні платформи та месенджери – зокрема *Discord, Telegram, Snapchat, Reddit, X, WhatsApp* та інші цифрові канали, – які, будучи технологічно орієнтованими на миттєве повідомлення та фрагментарну форму тексту, створюють середовище, у якому акроніми поширюються з винятковою швидкістю, переходять із писемних чатів у усне мовлення та поступово інтегруються у щоденну студенську комунікацію, здійснюючи вплив не лише на її економічність, а й на загальну структурну організацію молодіжного дискурсу.

Більшість скорочень має форму акронімів – слів, утворених з початкових літер окремих слів у фразі. У студентському сленгу це здебільшого реакційні або ситуативні маркери, пов'язані з емоціями, діями, оцінками:

1. *LOL (Laughing Out Loud)* – *реготати вголос*, вказує на сильну емоцію сміху. Може також уживатися в іронічному або саркастичному значенні.
2. *OMG (Oh My God)* – вираз подиву, шоку, захоплення. Варіанти: *OMFG, OML (Oh My Lord)*.
3. *IDK (I Don't Know)* – визнання незнання або байдужості.
4. *BRB (Be Right Back)* – інформує про короткочасну відсутність у чаті.
5. *TTYL (Talk To You Later)* – прощальна фраза у переписці.
6. *FYI (For Your Information)* – вставка при уточненні або доповненні до сказаного.
7. *NVM (Never Mind)* – заклик не зважай, вказує на відмову від попереднього твердження.
8. *SMH (Shaking My Head)* – виражає осуд, розчарування.
9. *AF (As F**k)* – надзвичайно, дуже; уживається для посилення прикметників. Напр.: *That class was boring AF*.
10. *RN (Right Now)* – прямо зараз, негайно.
11. *LMK (Let Me Know)* – *дай знати, повідом*.
12. *ILY / ILYSM (I Love You / I Love You So Much)* – емоційно забарвлені звертання до друзів, партнерів.

13. *TBH (To Be Honest)* – *чесно кажучи*; часто вживається у зізнаннях або початку оцінного судження.

14. *BFF (Best Friends Forever)* – найкращий друг/подруга, популярне серед студентів, особливо в жіночому середовищі.

15. *YOLO (You Only Live Once)* – гасло безтурботного ставлення до життя, ризику чи спонтанності: *Let's skip class – YOLO!*

16. *FOMO (Fear Of Missing Out)* – страх пропустити щось важливе, популярний у контексті соціального життя студентів.

17. *ICYMI (In Case You Missed It)* – для акцентування уваги на важливому повідомленні або події.

18. *TMI (Too Much Information)* – уживається, коли хтось надає надмірно особисту або небажану інформацію.

19. *HMU (Hit Me Up)* – напиши мені, звернися, зазвичай уживається у неформальному запрошенні до комунікації.

20. *GG (Good Game)* – хороша гра, сленгово означає *молодець, повага*, запозичено з геймерської спільноти.

21. *NSFW (Not Safe For Work)* – позначає контент, який не слід переглядати на роботі чи в навчальному закладі; студентське використання – жартівливо-попереджувальне.

22. *IDC / IMHO / IMO / TTYL / TBF / IRL / DM / DM me / ASAP / TLDR* – інші частотні одиниці, що вживаються переважно у письмовому спілкуванні.

Окрім акронімів, поширеними є скорочення через кліпінг – відсікання частин слів, зазвичай кінцівок:

- *dorm* – *dormitory*: *Let's chill in the dorm tonight.*

- *grad* – від *graduate*: може означати випускника або студента магістратури/аспірантури.

- *misc* – скорочення від *miscellaneous*, часто позначає різне, всяке.

- *sec / min / info / pic / prob / rep / doc / sub / vid / mic / bio* – поширені скорочення відповідно від *second, minute, information, picture, problem, report, document, subject, video, microphone, biography*.

У деяких випадках спостерігається ускладнене комбінування скорочень і стилістичних модифікацій: наприклад, *fr* (*for real*), *sus* (*suspicious*), *bet* (добре, гаразд), *cap/no cap* (брехня / правда), *slay* (успішно виконати щось), *vibe* (настрій, атмосфера), *mood* (ідентифікація з емоційним станом), *dead* (від сміху), *ikr* (*I know, right?* – погодження).

Ці одиниці не лише лексично економні, але й виконують соціолінгвістичну функцію маркування приналежності до молодіжного середовища. Уживання скорочень виступає своєрідним кодом групової ідентичності, завдяки чому відбувається інтеграція індивіда в цифрову спільноту студентства.

Дослідження показують, що такі одиниці є не лише способом комунікативної економії, а й формою креативного самовираження [11]. Наприклад, неологізм *ghosting* (раптове припинення комунікації без пояснень) походить від *ghost* – привид і трансформується у вербальну одиницю, що метафорично описує зникнення з соціального поля. Водночас, лексема *flex* (хизуватися чимось) еволюціонувала з фізкультурної термінології (*to flex muscles*) до інтернет-мемів: *We get it, you have money. No need to flex.*

Узагальнюючи спостереження щодо функціонування акронімів і скорочень у студентському сленгу, слід зазначити, що ці одиниці, незважаючи на їхнє первинне призначення як засобів мовного ущільнення, дедалі частіше набувають значення маркерів ширшої цифрової культури покоління, яке, у прагненні до максимальної мобільності комунікації, уподоблює моделі мовлення, де оперативність, емоційна насиченість і дотепність домінують над формально-кодифікованими нормами; унаслідок цього акроніми виступають не лише технічно зумовленими скороченнями, а й своєрідними показниками того, як нові способи взаємодії формують саму структуру молодіжного дискурсу, що, у свою чергу, перетворює цю групу лексики на важливий об'єкт лінгвістичного дослідження в умовах постійної трансформації комунікативного простору.

У цьому контексті окремого аналізу потребує ще один суттєвий аспект – відкритість англomовного студентського сленгу до міжкультурних впливів, адже університетське середовище, яке традиційно функціонує як майданчик

міжкультурної взаємодії та соціальних переходів, створює ситуації, у яких іншомовні елементи не просто вводяться до побутового мовлення, а й набувають статусу стилістичних маркерів самоідентифікації, інструментів комічної гри або символічних позначників певної субкультурної причетності.

Іншомовні запозичення, що інтегруються в молодіжний жаргон, часто зберігають свою початкову семантику, проте їхня функціональна роль у студентському дискурсі розширюється настільки, що вони можуть виконувати як роль автономних мовних одиниць, так і роль вставних елементів або дискурсивних маркерів, які слугують засобом посилення експресії чи культурного колориту.

Показовим прикладом є проникнення іспанських слів *hola* («привіт») та *adiós* («бувай»), що, завдяки популярності у цифровій комунікації – як у месенджерах, так і в соціальних мережах, – стали невід’ємною частиною студентського мовлення; конструкції на кшталт *Adiós, see you next week!* поєднують англomовний синтаксис із іншомовними елементами, утворюючи своєрідний мультикультурний гібрид, який слугує не лише засобом прощання, а й маркером розширеної культурної обізнаності.

Аналогічну траєкторію поширення демонструє італійське *ciao*, що, завдяки своїй універсальній фонетичній простоті та високому рівню глобальної впізнаваності, утвердилося як універсальний сленговий спосіб привітання й прощання, активно використовуючись у студентських спільнотах у найрізноманітніших контекстах – від звичайних розмов у кампусі до інтерактивного онлайн-спілкування.

Французькі лексеми *déjà vu* (вже бачене), *bonjour* (доброго дня), *merci* (дякую) також активно інтегруються у молодіжну мову. Наприклад: *Merci for helping!* – замість звичного *thanks*. Вираз *déjà vu* часто набуває метафоричного значення: *I had serious déjà vu during that lecture.* – Мене прямо накрило дежавю на тій парі.

Особливо помітна присутність японських запозичень, спричинена популярністю аніме та японської поп-культури. Так, прикметник *kawaii* (милий)

використовується студентами для оцінки речей або людей: *Your planner is so kawaii!* – *У тебе такий милий планер!*. Інше японське слово *senpai* – *наставник*, вживається в контексті звернення до когось, чію увагу прагнуть привернути: *Notice me, senpai!* – популярна фраза в мережі, яка увійшла в англомовний сленг як гумористичне кліше.

Із німецької мови трапляється лексема *tschüss* (*na-na*), що з'являється в чатах і усному мовленні, а також у програмах академічної мобільності: *Gotta go, tschüss!*.

Також поширеним є звертання *shalom* з івриту – універсальне вітання та побажання миру, що набуло функції стилістичної експресії, особливо в мультикультурних студентських кампаніях.

Крім лексем, що є запозиченнями з інших мов, значна частина англомовного студентського сленгу сформована під впливом внутрішніх діалектів англійської мови. Наприклад, з афроамериканського просторіччя прийшли такі одиниці, як *lit* (*щось надзвичайно круте, вражаюче*), *dope* (*класно, круто*), *bae* (*кохана людина*), *bruh* (*брат, друже*), *GOAT* (*абревіатура Greatest Of All Time – найкращий за всі часи*). Ці одиниці початково функціонували в межах хіп-хоп культури, однак з поширенням соціальних мереж стали масовими серед студентської молоді. Наприклад: *That festival was lit!* – *Той фестиваль був нереально крутий!*

З британського сленгу до американського молодіжного середовища проникли такі одиниці, як *cheers* (*дякую або побажання при тості*), *mate* (*приятель*), *bruv* (*форма від brother, широко вживана у Лондоні*), *innit* (*скорочене від isn't it – часто вживається як підсилювач твердження*): *Nice weather today, innit?* – *Кльова погода, правда ж?* Уживання таких елементів американськими студентами часто має іронічний відтінок або демонструє належність до глобалізованої культури.

Інколи іншомовні елементи з'являються в сленгу ситуативно, під впливом конкретних культурних явищ – телесеріалів, пісень, вірусних відео. Так, французьке *bon appétit* іноді вживається не як справжнє побажання смачного, а

як стилістична гра: *Time for ramen – bon appétit, my dudes!* Подібним чином з'являються вставки з корейської (наприклад, *oppa* – звернення до старшого хлопця) чи китайської (*ni hao – привіт*), особливо в контексті захоплення кей-попом або східними культурами.

Дослідники молодіжного жаргону зазначають, що запозичення у сленгу студентів є не просто лексичним фактом, а маркером ідентичності та приналежності до глобального культурного простору [57]. Вони виявляють здатність сучасної молоді до лінгвістичної гри, адаптації та символічного кодування.

Отже, запозичення у студентському сленгу не обмежуються лексичними одиницями – вони охоплюють ширші процеси культурної взаємодії, трансформації мовного простору та творення нового соціолінгвістичного коду, який віддзеркалює епоху глобалізації та інтернет-комунікації. Вони є невіддільною складовою студентського мовлення, що сигналізує про відкритість, креативність і міжкультурну обізнаність покоління.

Суттєвою характеристикою сучасного англomовного студентського сленгу є активне проникнення жаргонізмів і професіоналізмів, запозичених із різних сфер діяльності – насамперед інформаційних технологій, інженерії, науки, бізнесу, спорту та масової культури. Багато з цих одиниць зазнають семантичного розширення або переосмислення, внаслідок чого вони набувають нового – жартівливого, експресивного чи метафоричного – значення у студентському мовленні.

Так, технічний термін *to crash* (зазнати збою) в комп'ютерному контексті трансформувався у значення відключитися, заснути від перевтоми: *I studied till 4 a.m. and totally crashed after that*. Подібно до цього, *crash a party* – сленгове означення несподівано з'явитися на вечірці без запрошення – походить із кримінального жаргону, але активно використовується студентами в побутовому спілкуванні. Ще один приклад – *bug*, що в ІТ-жаргоні означає помилку в коді, у сленговому вжитку означає будь-який неочікуваний збій або дрібну неприємність: *I think I've got a bug in my plan – the professor rescheduled*.

Із тієї ж сфери походить *glitch* – незначна помилка або короткий збій у системі. В усному мовленні студентів це слово набуває іронічного забарвлення, вживаючись для опису ментальної завислості чи короткочасної розгубленості: *I had a glitch during the test and forgot everything*. До переліку ІТ-запозичень також належить *lag*, яке початково позначало затримку сигналу в мережі, але у сленгу використовується щодо повільного мислення або дій: *You're lagging today, need coffee?*

Термін *brainstorm*, який виник у бізнес-середовищі для позначення колективної генерації ідей, увійшов до мовлення студентів у значенні думати, вигадувати, розмірковувати: *Let's brainstorm essay topics together*. Поняття *to calibrate* (калібрувати, налаштовувати) також набуло переносного значення звикнути, адаптуватися: *I needed a few days to calibrate to dorm life*.

Запозичення зі сфери психології та медіаформатів проявляються в сленгових конструкціях типу *vibe check* – перевірка атмосфери, емоційної відповідності. Цей вираз широко вживається в TikTok-середовищі: *He failed the vibe check at the party* – тобто *виявився не в темі*. Подібну еволюцію пройшло й слово *dose* – медичне доза, яке трансформувалося у вираз *daily dose of memes/internet*, що означає щоденне споживання онлайн-контенту: *Time for my daily dose of chaos on Reddit*.

Зі сфери біології можна навести приклади: *lab rat* – буквально *лабораторний щур*, вживається як самохарактеристика студента, який постійно працює в лабораторії: *I'm just a lab rat this semester*. У фізиці популярне словосполучення *black hole* використовується для позначення онлайн-платформ із високою втягувальною дією або нескінченного скролу: *I fell into a YouTube black hole again last night*.

Також спостерігається активне використання фінансових термінів у побутових значеннях: *investment* – *інвестування власного часу/зусиль*: *Watching all seasons was an emotional investment.*, *ROI (Return On Investment)* – як метафора: *This group project has zero ROI*.

Отже, жаргонізми й професіоналізми у студентському сленгу виконують не лише номінативну функцію, а й експресивну, гумористичну, самоідентифікаційну. Їхнє проникнення у повсякденне мовлення молоді є наслідком освітнього й цифрового контексту, в якому формуються лексичні преференції студентської аудиторії. Як зауважує О. Клименко, мовлення сучасної молоді дедалі більше орієнтується на лексичні одиниці, які поєднують інформативність із креативністю [13], що повною мірою стосується жаргонізмів у студентському середовищі.

У спектрі мовних засобів, що характеризують сучасний англomовний студентський сленг, важливе місце посідають не стільки окремі лексеми чи їхні індивідуальні семантичні параметри, скільки цілісні фразеологізовані конструкції та клішовані вислови, які, функціонуючи як компактні комунікативно-прагматичні формули, дозволяють студентській спільноті реагувати на типові, часто повторювані ситуації повсякдення, зумовлені як реальними соціальними подіями, так і медіавіральністю цифрових трендів; ці конструкції, завдяки своїй впізнаваності та закріпленню у молодіжних онлайн-екосистемах, стають провідними маркерами участі у певному культурному коді та, відтак, засвідчують високий рівень лінгвістичної креативності, притаманної молодому поколінню.

Важливо наголосити, що саме усталені вислови, які втрачають індивідуальний зв'язок із конкретним автором чи ситуацією та переходять у розряд колективно визнаних мовних сигналів, виконують функцію не лише комунікативної економії, а й емоційного коригування, впорядковуючи реакції студентів у складних або неоднозначних обставинах. Так, вислів *It be like that sometimes*, що в молодіжному середовищі трактується як іронічно-фаталістична формула прийняття невдач або абсурдності ситуації, на кшталт *Missed the deadline again. It be like that sometimes*, виконує роль механізму нормалізації емоційного стану: він не стільки інформує, скільки знімає напругу, пропонуючи спільотно схвалений спосіб інтерпретації неприємного досвіду.

Не менш показовою є формула *X just hits different*, що належить до тих студентських кліше, які використовуються для підсилення суб'єктивного сприйняття – причому компонент *hits* у цій конструкції закріпився як індикатор інтенсивності, особливо тоді, коли певна звична дія або явище отримує додаткову емоційну вагу через зміну контексту; наприклад, фраза *Morning coffee on campus hits different during finals week* не лише констатує факт посилення ефекту кави, а й віддзеркалює загальний стресовий фон фінального тижня, який трансформує буденну дію у значно емоційнішу подію. У такий спосіб зазначений вислів відображає прагнення студентського середовища до постійного суб'єктивного переосмислення реальності, де навіть рутинні речі набувають специфічних конотацій залежно від психоемоційного стану та ситуаційного контексту.

Формула *Take the L* ($\partial e L = loss$) використовується як спосіб визнання поразки або звернення до іншої особи із закликом зробити це: *You failed the quiz? Just take the L and try again*. Варіантом цього виразу є *hold this L*, що має зневажливо-глузливе забарвлення. До емоційно забарвлених реакцій належить і вираз *big yikes*, що передає сильний ступінь ніяковості або крінжу: *He sent a selfie to the wrong group chat. Big yikes*.

Кліше *No worries* поширилося з австралійського та британського варіантів англійської й закріпилося серед студентів США як універсальна відповідь на подяку або дрібну проблему: *No worries, I've got you*. Інше коротке, але багатозначне кліше – *my bad* – означає швидке визнання провини або помилки: *Oh, I skipped a slide in my presentation. My bad*. Це приклад спортивного жаргону, що перетворився на повсякденну мовну формулу.

Реактивне питання *You good?* використовується для перевірки емоційного чи фізичного стану співрозмовника: *You've been quiet all day. You good?* – або ж може мати легкий відтінок пасивної агресії: *You just snapped at me. You good?* Емпатійне кліше *I feel seen* вживається тоді, коли хтось відчуває, що його досвід або внутрішні переживання нарешті були помічені: *That TikTok about procrastination? I feel so seen*.

Велике поширення у соціальних мережах отримала конструкція *It's the ____ for me*, яка використовується для виділення певної риси або елемента, що справляє враження (часто іронічне): *It's the typing with one finger for me* – вислів стає засобом добродушної критики. Ще одним прикладом є фраза *I stan X*, де *stan* – відома сленгова одиниця, що означає надмірне захоплення кимось або чимось: *I stan student discounts* – іронічна похвала пільгам або вигодам.

Конструкція *I can't unsee it* використовується для опису візуального чи ментального образу, який справив надто сильне враження – зазвичай у жартівливому або крінжовому ключі: *Someone said our prof looks like Mr. Bean. I can't unsee it now.*

Особливість сленгових фразеологізмів полягає в тому, що вони, по-перше, здебільшого мають фіксовану синтаксичну структуру, по-друге – використовуються як готові репліки в певному контексті, а по-третє – їх розуміння потребує знання культурних кодів, мемів, субтекстів. Багато з них виникають у середовищі TikTok, Twitter/X, Reddit, Tumblr або YouTube і набувають масового вжитку за рахунок візуального і повторюваного контенту.

Один із найвідоміших прикладів такого новотвору – *yeet*, багатофункціональне слово, яке з'явилося у 2014 році як вигук, а згодом набуло статусу дієслова на позначення енергійного кидка: *He just yeeted his backpack across the room.* Згодом воно стало універсальним маркером схвалення або радості: *Yeet! That's amazing!* Йому властива семантична розмитість, однак це не заважає активному вжитку у студентському мовленні.

Не менш популярним є вигук *skrrt* – звуконаслідувальне слово, що імітує гальмування автомобіля. У молодіжному сленгу воно відірвалось від оригінального значення та використовується для позначення раптової зміни теми або дій: *We were talking about exams, then skrrt – started gossiping about our prof.*

Серед прикладів неологізмів, що виникли з комбінації слів, слід виокремити *cheugy* – термін, створений поколінням Z для опису стилістично застарілих, немодних речей або поведінки: *That inspirational quote on the wall?*

Total cheugy. Незважаючи на відсутність усталеного морфологічного шаблону, слово стало поширеним у TikTok-дискурсі у 2021 році.

Дуже поширеним є неологізм *rizz* (скорочення від *charisma*), який позначає харизму, здатність приваблювати або зачаровувати: *He's got mad rizz – everyone falls for him*. Це слово швидко стало меметичним і було номіноване на слово року за версією Oxford Languages у 2023 році.

Подібну популярність отримав термін *pog* (від *Play of the Game*), що використовується як вигук захоплення: *That move was pog! або She passed the exam? Poggers!* Спочатку функціонував як термін у геймерських стрімах, проте був швидко адаптований студентами у звичайному побутовому мовленні.

Інші приклади новотворів включають:

- *smol* – навмисно спотворена форма слова *small*, що вказує на щось надзвичайно миле або тендітне: *Look at that smol puppy!*;

- *nope* – підсилена форма заперечення *no*, з емоційним відтінком: *I have an exam tomorrow? Nope;*

- *snacc* – переосмислення слова *snack* для позначення дуже привабливої людини: *He looks like a whole snacc today;*

- *ghosting* – не відповідати на повідомлення чи ігнорувати когось у соцмережах: *She ghosted me after our third date.*

Під час пандемії COVID-19 з'явилася низка новотворів, які теж активно використовувалися студентами. Зокрема, *covidiot* (від COVID + idiot) позначав людину, яка ігнорувала протиепідемічні обмеження: *Don't be a covidiot – wear your mask*. Такі лексеми засвідчують прагнення молоді дати назву новим суспільним явищам.

Ще одним прикладом є *dopamine dressing* – неологізм, що об'єднує психологічний термін *dopamine* з *dressing* на позначення модної тенденції вдягатися яскраво для покращення настрою: *Bright colours only – it's dopamine dressing season*.

Інтернет-неологізми часто ґрунтуються на словотворчій грі: слова утворюються через поєднання коренів, нові афікси, неправильне або навмисно

змінене написання, меметичні елементи або фонетичну варіативність.

Наприклад:

- *hangry* (*hungry* + *angry*) – стан дратівливості через голод;
- *FOMO* (*fear of missing out*) – страх упустити щось важливе;
- *BRB* (*be right back*), *LOL* (*laughing out loud*), *IDK* (*I don't know*) – аббревіатури, що вже стали повноцінними словами.

Такі слова не завжди зберігаються довго в активному вжитку: багато неологізмів мають короткий термін життя і зникають разом із трендом. Проте частина з них закріплюється у мовній системі, як це сталося з *selfie*, *emoji*, *vlog*, *unfriend*, які спершу функціонували як інтернет-неологізми, а згодом були зафіксовані в словниках.

Серед факторів, що стимулюють появу новотворів, слід назвати:

1. Потребу в позначенні нових явищ цифрової культури.
2. Створення унікального ідентифікаційного коду спільноти.
3. Намір виявити креативність і почуття гумору.
4. Вплив платформ (TikTok, X, Instagram), де короткі й ефектні неологізми мають вірусний потенціал.

Узагальнюючи результати аналізу новотворів й інтернет-неологізмів у межах англomовного студентського сленгу, варто зазначити, що саме цей пласт лексики, який вирізняється винятковою динамічністю та високим ступенем контекстуальної залежності, функціонує на перетині мовної гри, групової самоідентифікації та оперативної реакції на культурні зміни, причому ця реакція – завдяки властивій студентському середовищу інтенсивності цифрового спілкування – реалізується з такою швидкістю, що окремі нові одиниці майже миттєво виходять за межі локального використання, переходять до ширшого соціального обігу й, у певних випадках, стають елементами загальнокультурного лексикону, демонструючи тим самим здатність молодіжної комунікації генерувати мовні інновації, які впливають на мовленнєві практики за межами університетського простору.

Сучасний англомовний студентський сленг – багатовимірне явище, у межах якого різні сфери молодіжної життєдіяльності – від навчального процесу до цифрових форм дозвілля, від щоденних побутових рутин до практик міжособистісного спілкування – утворюють своєрідну семантичну мережу, насичену лексичними одиницями, що репрезентують не лише конкретні ситуації, а й емоційні, соціальні та культурні параметри студентського досвіду.

Так, у сегменті, пов'язаному з навчанням, стабільно функціонують одиниці *flunk*, *ace*, *all-nighter*, що концептуалізують ситуації провалу, успіху та вимушеної інтенсивної праці; у контексті повсякденного життя кампусу продуктивними залишаються *dorm*, *freshman 15*, *broke* – маркери простору проживання, фізичних змін першого курсу та фінансових труднощів; сфера дозвілля та цифрових захоплень відображена через *lit*, *binge-watch*, *meme*, *FOMO*, які фіксують спектр емоційних реакцій та патернів споживання контенту; тоді як простор міжособистісної комунікації представлений такими одиницями, як *bae*, *ghosting*, *rizz*, *simp*, що відтворюють модель сучасних романтичних і соціальних взаємин у молодіжних спільнотах.

Унаслідок проведеного тематичного аналізу можна дійти висновку, що студентський сленг функціонує не як випадковий набір лексем, а як системно організований інструмент відображення реалій молодіжного буття, тісно корельований із соціальними практиками, побутовими умовами та культурно-комунікативними орієнтирами студентства; таким чином, він постає як цілісна мовна підсистема, яка водночас фіксує й трансформує комунікативний досвід покоління цифрової доби.

Лексико-семантичний аналіз виявив основні способи творення й функціонування цієї лексики. Значна частина сленгізмів – це метафоричні вирази або одиниці з переносним значенням, які надають мовленню образності (наприклад, *cooked* – *мені кінець*, *throw shade* – *критикувати чи висміювати непрямо*). Водночас простежується тенденція до економії мовних засобів: поширені численні акроніми та скорочення (*LOL*, *IDK*, *no cap*, *prof*, *uni*), що

відповідає швидкому й динамічному стилю сучасного студентського спілкування [22].

Сленг активно поповнюється за рахунок запозичень – як іншомовних слів (*adiós, kawaii*), так і одиниць із субкультурних жаргонів (*noob, crash, bug*). Виявлено приклади входження вузькоспеціальної термінології (зокрема ІТ- та геймерської) до загальномолодіжного вжитку. Окрему групу становлять новотвори, що виникають у цифровому просторі та стрімко поширюються завдяки соціальним платформам (*yeet, cheugy, rizz тощо*).

Підсумовуючи, практичний аналіз сучасного англomовного студентського сленгу засвідчив його багатство, динамізм та соціальну значущість. Виявлено чітку структурованість за тематичними сферами й лексико-семантичними типами, що, попри зовнішню строкатість, підпорядковуються певним мовним тенденціям і комунікативним потребам.

2.2. Стилiстичні особливості англomовного студентського сленгу

У сучасному англomовному студентському мовному просторі, який формується під впливом багатшарової взаємодії соціальних, технологічних та культурних чинників і дедалі більше переміщується у межі цифрової комунікації, спостерігається зростаюча активізація таких мовних форм, що вирізняються надзвичайно високим рівнем креативності, внутрішньої динаміки та експресивної образності; саме ці характеристики, будучи результатом взаємодії студентського середовища з такими платформами, як Instagram, TikTok, X (Twitter), Reddit, Discord та інші онлайн-майданчики, забезпечують можливість для постійного відтворення нових мовних моделей і трансформації вже існуючих одиниць, створюючи, таким чином, унікальний лексико-стилістичний сегмент, притаманний поколінню цифрової епохи.

Центральну роль у структурі цієї сленгової системи відіграють мовностилістичні прийоми, які, виступаючи ключовими механізмами формування молодіжного дискурсу, забезпечують йому яскравий експресивний характер: метафора, іронія, гіпербола, еліптичні побудови, мовна гра, словесні

каламбури та інші риторико-лексичні засоби функціонують не лише як декоративні елементи, а як інструменти створення емоційної напруги, імпліцитної глибини та багатовимірної образності, що суттєво контрастує із нормативними мовними зразками й підкреслює творчу природу молодіжного комунікативного середовища.

Унаслідок цього студентський сленг постає як не просто периферійний розмовний різновид, а як автономна система, здатна інтегрувати найактуальніші соціокультурні імпульси, які циркулюють у цифровій екосистемі – від віральних трендів до медійно опосередкованих референцій, – і, відповідно, формувати мовні одиниці, що оперативно реагують на зміни у колективному досвіді молоді.

Серед зазначених засобів особливого значення набуває метафора, яка, будучи універсальним когнітивним механізмом, забезпечує можливість для створення образних перенесень, що формують нові смислові поля шляхом асоціативного переосмислення буденної лексики. Завдяки цьому метафора не лише виконує традиційну стилістичну функцію підсилення експресивності, а й виступає інструментом глибинного смислового переформатування, який дозволяє вивести окремі одиниці за межі їхнього первинного, стандартного вживання, утворивши тим самим нову, семантично автономну структуру, повністю інтегровану у молодіжний сленговий дискурс.

Дослідники неодноразово підкреслюють, що сленг, як форма неофіційної мовної практики молоді, у своїй сутності є своєрідною розгорнутою метафорою – він переозначає знайомі реалії новими, несподіваними і часто дотепними назвами, глибоко вкоріненими у повсякденний досвід студентства [11]. У межах західної культури метафора виконує не лише комунікативну, а й символічну функцію, виявляючи ознаки міфологізованого мислення, а у сленговому мовленні молоді ця властивість слугує засобом іронічної демонстрації приналежності до спільноти.

Значна частина метафор у студентському сленгу має комічне, пародійне чи саркастичне забарвлення. Наприклад, слово *beef* (буквально *яловичина*) в жаргонному вживанні позначає конфлікт, суперечку; вираз *have beef with*

someone передає емоційно загострене міжособистісне протистояння. Сленгові одиниці *buffalo chick* (дівчина-буйвол), *mule with a broom* (мул із мітлою) або *business class* (іронічне позначення людини з великою комплекцією) демонструють гіперболізацію фізичних ознак з очевидним елементом тілесної іронії. Вираз *the dark side*, що описує віддалену або неблагополучну частину студентського кампуса, та позначення *fruit* для легковажної або дивакуватої особи також засвідчують перевагу образного мислення над нейтральною лексикою у мовленні молоді.

Окремо варто звернути увагу на роль метонімії як ще одного механізму вторинної номінації. Хоча домінує саме метафоричне переосмислення, деякі сленгові вирази утворюються на основі асоціативної суміжності. Яскравим прикладом є використання бренду Guccі як прикметника схвалення (напр.: *That outfit is Guccі – Цей лук просто розкішний*). У цьому випадку престиж бренду метонімічно переноситься на предмет, який уособлює стиль або високий статус. Історичним прикладом такого переносу є жаргонізм *visit Lady Perriam*, що вживався в Оксфордському університеті на позначення візиту до вбиральні – на честь жінки, яка подарувала будівлю, використану з цією метою. Подібні приклади ілюструють культурно-специфічні метонімії, актуальні в межах певного соціального або професійного середовища.

Узагальнюючи функції метафори в структурі студентського сленгу, можна стверджувати, що вона, у поєднанні з іншими механізмами переносного вживання, становить не просто джерело образності, а складний соціолінгвістичний інструмент, за допомогою якого молодіжні спільноти конструюють власний мовний простір, здатний кодувати значення у формах дотепу, іронічного дистанціювання або жартівливої гри; унаслідок цього метафора перетворюється на механізм створення внутрішнього мовного інсайду, доступного передусім тим, хто належить до відповідної субкультури, а отже, виступає маркером як обізнаності з актуальними змінами у молодіжному коді, так і здатності до асоціативного, образного та нестандартного мислення. Саме в цьому сенсі уживання висловів *to catch an L* (зазнати поразки), *fire* (вражаючий,

емоційно підсилений), *snatched* (ідеально стильний) функціонує як показник групової належності: воно сигналізує не лише про знання новітньої лексики, а й про включеність у дискурс, де метафоричність виконує роль інструмента колективної ідентичності, а не просто естетичної прикраси.

Переходячи до явища іронії та сарказму, слід підкреслити, що ці стилістичні механізми, які у традиційному усному мовленні спираються на інтонаційні й невербальні засоби, у цифровому середовищі набувають іншої конфігурації, адже саме у студентських онлайн-спільнотах – у чатах, форумних гілках, соціальних мережах і мікроблогах – формується розгалужена система письмових сигналів, покликана компенсувати відсутність голосової інтонації, міміки чи жестів та забезпечити адекватне маркування іронічного змісту; така система охоплює стилістичні маркери, емодзі, навмисні порушення норм пунктуації, гіперболізовані формули й умовні позначення саркастичного підтексту, що дозволяють студентам одночасно дистанціюватися від предмета висловлення, створювати ефект самопародії та репрезентувати властиву їм манеру критично-ігрового сприйняття дійсності. У підсумку іронія постає не стільки засобом оцінки, скільки способом комунікативного самовираження, притаманного молодіжній цифровій культурі та глибоко вкоріненого у мовленнєві практики, які окреслюють специфіку студентської участі в онлайн-дискурсі.

Одним із найвиразніших графічних прийомів є навмисне порушення норм написання, зокрема чергування великих і малих літер у межах одного слова – так званий *mocking case*. Такий спосіб подачі тексту набув широкого розповсюдження після популяризації візуального мемоформату *Mocking SpongeBob*, у якому текст, набраний змінним регістром, виконує функцію наслідувально-глузливого інтонаційного ефекту. Наприклад, репліка *So YoU tHiNk YoU'rE sMaRt?* слугує письмовим аналогом саркастичної насмішки. Цей візуальний код активно використовують користувачі Reddit, X (Twitter), Discord тощо, демонструючи як колективне володіння контекстом, так і здатність до стилістичної гри.

Ще одним продуктивним засобом передачі іронічного підтексту є спеціальні текстові маркери, які вказують на жартівливу або саркастичну інтенцію. Так, тег /s (від *sarcasm*) набув статусу умовного сигналу, що завершує вислів з подвійним смисловим навантаженням. У студентському дискурсі такий тег використовується задля запобігання хибному прочитанню: *I absolutely love having exams on weekends /s* – маркер однозначно вказує на іронічну інверсію емоційної оцінки. Такі мовні конструкції демонструють прагнення до точного комунікативного кодування навіть у межах гумористичної подачі.

Поширеним прийомом є вживання лапок для створення дистанції щодо певного слова чи вислову – так звані *scare quotes*. Їхня функція полягає в семантичному підваженні або іронізації позначуваного поняття: *He is a «genius» who forgot his laptop on exam day* – лапки сигналізують, що слово *genius* має знецінене, глузливе забарвлення. До того ж, користувачі вдаються до стилістичних експериментів із пунктуацією: додавання символів (~, !, ?) після фрази іноді використовується як інтуїтивний маркер сарказму або емоційного гротеску, зрозумілий у межах вузького мовного кола.

Лексика іронічного сленгу також становить окремий пласт комунікативної гри. У цьому контексті функціонують усталені фраземи, що набули статусу меметичних шаблонів. Наприклад, *Sure, Jan* – саркастична репліка, яка використовується як відповідь на неправдоподібне чи перебільшене твердження. Фраза *I just love when that happens* у контексті негативного досвіду передає зворотне значення – невдоволення або фрустрацію. Також візуальне оформлення лексем, як-от подовження голосних (*looove*) або використання капслоку (*LOVE*), часто сигналізує про іронічний пафос або перебільшення.

Іронічні стратегії в онлайн-комунікації нерозривно пов'язані з візуальними та символічними засобами. Використання емодзі (, ) у поєднанні з текстом надає репліці саркастичного забарвлення або позбавляє висловлювання надмірної серйозності. Подібною функціональності набуває і скорочення *lol* (від *laughing out loud*): у сучасному спілкуванні воно часто слугує не для передачі щирого сміху, а як прагматичний маркер несерйозного тону або полегшення

напруги. Наприклад, у відповіді *lol, ok* домінує не емоція сміху, а бажання зменшити конфліктність або знецінити тему розмови.

У молодіжному цифровому дискурсі особливого поширення набули гіперболічні фраземи на кшталт *I'm literally dying* (я буквально помираю), які застосовуються для опису надзвичайно смішної, захопливої або шокуючої ситуації. Важливо, що в подібному контексті слово *literally*, що за своїм первинним значенням передбачає буквальність, набуває іронічно-пародійної функції: мовці навмисно зневажають його семантичну точність заради стилістичного ефекту. Такий тип гіперболи є яскравим прикладом мовної деконструкції – усвідомленого порушення правил, яке водночас виконує роль соціального коду в межах молодіжної культури.

Характерним для студентського сленгу є також прагнення максимальної інтенсифікації емоційних реакцій. У ходу вислови, що декларують крайній ступінь переживань: *This is the best day ever!* (це найкращий день за всі часи!), *That was the worst thing in the world* (це було найгірше у світі), *I have a million things to do* (в мене мільйон справ). У подібних конструкціях перебільшення не має на меті дезінформацію – воно виконує суто експресивну функцію, слугуючи сигналом інтенсивного емоційного переживання.

Окреме місце у сленговому вжитку посідає вираз *I'm dead* (я мертвий), що парадоксальним чином означає – я не можу втриматись від сміху. Молодіжна лексика тут функціонує як гіперболічний інструмент комічного ефекту: молодь свідомо використовує образ смерті як маркер пікового емоційного стану. У соціальних мережах ця фраза часто супроводжується емодзі труни (💀) або скелета (☠️), що додає візуального підсилення та підкреслює естетику гротеску в молодіжному гуморі.

Гіпербола нерідко поєднується з еліптичними структурами. Прикладом є вираз *I literally can't even* – синтаксично неповне речення, яке, попри відсутність завершеної граматичної побудови, однозначно інтерпретується як емоційна реакція крайнього здивування, обурення або захоплення. Подальший розвиток

цієї мовної формули призвів до утворення напівіронічного мемного варіанта *I have lost the ability to can* (я втратив здатність могли), що втілює концепт емоційного перенасичення. У таких прикладах гіпербола набуває рис культурного коду – вона функціонує як соціолінгвістичний індикатор належності до покоління, що мислить через іронічну гіперінтенсифікацію.

Особливий інтерес становить система інтенсивних маркерів, що замінюють традиційні підсилювачі на зразок *very*. Молодь активно використовує варіанти на кшталт *super tired, crazy busy, high key excited* – кожен із яких не лише підсилює основне значення, а й водночас формує специфічний стилістичний відтінок. В окремих регіонах США набув поширення сленгізм *hella* (від *hell of a*), що виконує функцію універсального інтенсифікатора: *hella good, hella boring, hella tired*. У цифровому дискурсі останніх років роль підсилювача дедалі частіше виконує частка *af* (від евфемізованого *as f***), яка, приєднуючись до прикметників, сигналізує найвищий ступінь емоційної або якісної характеристики: *tired af, cute af, awkward af*. Згадана частка майже завжди вживається без розділових знаків, графічно зливаючись із прикметником та створюючи нову лексичну одиницю.

Гіпербола у студентському сленгу також проявляється у формі концептуальної всеохопності. Вираз *I'm feeling all the feels* – семантично парадоксальний, адже неможливо відчувати всі почуття одночасно, – проте саме цей гіперболічний образ дозволяє ефективно передати стан глибокого емоційного залучення. Схожий ефект спостерігається у фразі *This video gave me life*, де на позначення емоційного збудження використано метафору життєвої сили. Навіть вислів *I die*, що буквально означає я помираю, слугує позитивним маркером захоплення, щастя чи естетичного задоволення. Таким чином, межі між буквальним і фігуральним стираються – саме це й забезпечує ефективність гіперболи як мовної гри.

Узагальнюючи, слід наголосити: гіпербола в молодіжному дискурсі – це не лише стилістичне перебільшення, а й вияв культурної парадигми емоційного максималізму. Вона виконує важливу прагматичну функцію – дозволяє

студентам швидко й ефективно передати інтенсивність переживань, створити комічний ефект або дистанціюватися від серйозності. Як зауважує оглядач Р. Морс [54], сучасна молодь воліє висловлюватися з десятого поверху, рішуче відмовляючись від поміркованих формулювань. У цій гіперболічній комунікації, де краще стає найкращим у світі, а гірше – абсолютною катастрофою, формуються стилістичні норми цифрового покоління, для якого надмірність – не вада, а засіб самовираження.

Лаконічність є однією з провідних ознак сучасного англомовного студентського сленгу, що формується в умовах інтенсивної цифрової комунікації. Еліпсис – тобто навмисне опущення окремих синтаксичних компонентів речення, які можуть бути легко відновлені з контексту, – виступає тут не просто засобом економії мовного зусилля, а стилістичним прийомом, що виконує експресивну, естетичну та соціальну функції. Еліптична структура висловлювання не знижує його інформативності: навпаки, саме незавершеність або фрагментарність надає мовленню особливої експресії, динаміки та афективної напруги.

Подібний механізм діє і у фразі *That meme is sending me*, де за граматичними нормами очікується додаток (на кшталт *into hysterics*), але в сленговому вжитку ця неповнота лише підсилює емоційну реакцію. Контекстуальна зрозумілість дозволяє мовцям навмисно ігнорувати завершення структури, що створює ефект афективної інтенсивності. Як слушно зазначає І. Берк, мовна еліптичність у цифровому просторі – це своєрідна стилістична дірка, яка, подібно до прорізів у модному одязі, привертає увагу саме завдяки своїй відсутності [32].

Еліпсис тісно поєднується з іншою характерною рисою сленгового мовлення – скороченням. У середовищі молоді активно функціонують аббревіатури й акроніми, що витісняють повні фрази. Зокрема, *TTYL (talk to you later)*, *ASAP (as soon as possible)*, *OMG (Oh my God)*, *LOL (laughing out loud)*, *BRB (be right back)*, відзначились як самостійні одиниці, які не потребують розшифрування в межах молодіжної комунікативної спільноти. Вони

інтегрувалися в усне мовлення, набули вимовних форм (омджі, тітюель, ейсап) й функціонують як маркери приналежності до цифрової культури. Сучасні платформи (TikTok, Instagram, месенджери) дедалі більше стимулюють використання емодзі як новітніх символічних одиниць, що репрезентують цілі фрази або емоційні реакції: зокрема, 🤔 використовується замість *I'm dead (from laughter)*, а 🧡 – як знак схвалення або захоплення.

Ще один поширений різновид мовної економії – лексичне усічення (clipping), що передбачає скорочення повних слів до коротших форм. У студентському дискурсі вкорінені одиниці на *киталт проф* (*professor*), *dorm* (*dormitory*), *exam* (*examination*), які є усталеними і прийнятними у неформальному мовленні. Більш радикальні форми усічення включають лексеми *sus* (від *suspicious* – підозрілий), *fam* (від *family* – у значенні друзі, своє коло), *tho* (від *though* – на позначення контрасту в кінці репліки). Звертання *bro* та *sis* також вийшли за межі родинної лексики, набувши статусу дружніх формул у повсякденному спілкуванні.

Важливо зазначити, що еліптичність і скорочення не лише спрощують мовлення, а й виконують функцію соціального маркування. Вони слугують своєрідним індикатором належності до посвяченої групи, обізнаної в актуальних тенденціях молодіжної мови. Наприклад, лише учасники сленгової субкультури зрозуміють значення формули *ILYSM* (*I love you so much*) або інтерпретують 404 як жартівливе посилення на відсутність результатів чи ідей (за аналогією з помилкою *HTTP 404 not found*): – *How's that essay going?* – 404. У цьому випадку скорочення виступають не лише знаряддям мовної економії, а й маркерами ідентичності, неформальності та емоційної включеності.

Каламбур, або ж гра слів, посідає центральне місце в арсеналі стилістичних засобів студентського сленгу. Він може базуватися на омонімії, багатозначності, звуковій або графічній подібності, а також на навмисному перекручуванні або трансформації усталених мовних одиниць. Однією з поширених моделей сленгового словотворення є використання суфіксальних форм із комічною

конотацією. Наприклад, шляхом додавання суфікса *-iac* до іменника *insomnia* утворюється форма *insomniac* – неформальне означення особи, що потерпає від безсоння. За аналогічною моделлю виникають інші креативні одиниці – *brainiac* (буквально мозкогик, інтелектуал), які поєднують жартівливість із семантичним перенесенням [54].

В основі багатьох сленгових каламбурів лежить омонімічна гра або звукова подібність. Так, слово *hangry* (від *hungry* + *angry*) передає змішаний емоційний стан голоду й дратівливості, демонструючи характерне для сленгу злиття значень. Інший приклад – жартівливе дитяче перефразування *hungry* як *hungies*, що надає фразі інфантильного забарвлення. Такі одиниці, хоча й виникають у неформальному середовищі, нерідко переходять у ширший лексичний обіг, іноді навіть фіксуються в сучасних словниках.

Мемна культура також сприяє розвитку графічно-орієнтованої мовної гри. Знаковим прикладом є *leet speak* (1337 speak) – тип сленгового письма, що виник у середовищі геймерів та ІТ-ентузіастів і базується на заміні букв цифрами або символами (напр.: *leet* → *1337*, *hacker* → *h4x0r*). Подібна графічна репрезентація є каламбурною на візуальному рівні й функціонує як форма групового кодування. Сучасні користувачі також активно вдаються до альтернативного регістру, подвійного повторення літер (*yeeeees*, *sTuDeNt SlAnG*) або заміни окремих букв на символи за графічною подібністю (*e* → *3*, *O* → *0*), що підсилює виразність та додає інтонаційної гнучкості в письмовому спілкуванні.

Каламбурність нерідко проявляється і на рівні фразеології – через дотепні трансформації відомих виразів або кліше. У студентському середовищі популярні жартівливі слогани на кшталт *C's get degrees* (буквально: оцінки С теж ведуть до диплому), що містить риму, афористичність і водночас виконує компенсаторну функцію для осіб, які не мають потреби до відмінності. Інший приклад – *resting library face* (гра на основі *resting bitch face*) – гумористичний опис втомленого або замисленого виразу обличчя студента в бібліотеці. Як показує аналіз функціонування мовної гри у сучасному студентському

середовищі, ті одиниці, що постають у вигляді внутрішніх жартів або ситуативних лексичних імпровізацій, не обмежуються суто декоративною роллю, а утворюють складну систему символічних знаків, яка дозволяє не лише відреагувати на типові обставини навчального процесу, а й зафіксувати належність мовця до певного академічного контексту, унаслідок чого подібні вирази перетворюються на елемент комунікативної самоідентифікації, нерідко доступної лише тим, хто обізнаний із внутрішньою культурою університетського життя.

У межах цифрового спілкування, що за своєю природою позбавлене інтонаційно-жестикуляційного супроводу, особливо помітною стає інша група стилістичних рішень – графічно відтворені моделі звуконаслідування та імітації усного мовлення, де подовжені літери (наприклад, *heuuuuu*, *nooooo*, *lolllll*) формують своєрідний емоційний континуум, а вигуки типу *ugh*, *meh*, *pffft* виконують компенсаторну функцію, відтворюючи голосові реакції, через що текстове мовлення набуває рис квазірозмовного регістру, зберігаючи при цьому специфічну цифрову стилістику.

Не менш інтенсивно розвивається сегмент словотвірних експериментів, у межах якого студенти активно залучають до власного мовлення афікси, запозичені з інших сфер культури, переосмислюючи їх у нових контекстах; так, суфікс *-zilla*, пов'язаний із масовою культурою, використовується для порівняльної гіперболізації (напр.: *exam-zilla* як метафора деструктивно складного іспиту), а компонент *-gate*, відомий унаслідок політичного скандалу Вотергейт, став універсальним маркером будь-якої конфліктної або скандальної ситуації (*Dormgate* як локальна криза в гуртожитку), що демонструє суттєву інтертекстуальну обізнаність та характерну для діджитал-покоління культуру алюзій і внутрішніх посилань.

Усе це разом демонструє, що каламбурність і словесна гра у студентському дискурсі постають не епізодичною прикметою, а структурним принципом комунікації: завдяки варіаціям графіки, звуку, морфології та семантики мова студентів формує гнучку та багаторівневу реальність, інтерпретація якої

можлива лише для посвячених, а тому така гра слугує потужним інтеграційним механізмом, який водночас підсилює гумористичний ефект і забезпечує високу емоційну насиченість взаємодії.

У підсумку проведений аналіз дозволяє стверджувати, що англомовний студентський сленг функціонує як багатогранне комунікативне утворення, у якому естетична виразність інтегрується з динамічністю та соціальною маркованістю, а сам феномен існує передусім у цифрових середовищах – Instagram, TikTok, X, Reddit, Discord – де молодь опановує та відтворює широке коло лінгвістичних стратегій, що віддзеркалюють їхні емоції, способи взаємодії та моделі побудови групової ідентичності.

Стилістичний інструментарій цього сленгу вирізняється значним розмаїттям: метафора, іронія, гіпербола, еліпсис, різноманітні форми мовної гри – усі ці механізми, поєднуючи виразову та соціоідентифікаційну функції, забезпечують можливість створення культурно специфічних кодів, де образність і жартівливе дистанціювання співіснують із прагненням до максимального емоційного насичення та швидкого семантичного розгортання. Метафоричність у цьому контексті трансформує буденні поняття в яскраві лексичні номінації, сарказм разом з іронією формують дистанційовано-ігровий тон спілкування, гіпербола виконує роль емоційного підсилювача, а еліптичні та графічно марковані форми сигналізують про економію мовних ресурсів і водночас – про групову замкненість, зрозумілу лише тим, хто володіє відповідним культурним кодом.

На цьому тлі мовна гра, яка охоплює каламбури, орфографічні варіації, морфологічні експерименти та міжтекстові алюзії, постає як стійкий чинник, що демонструє здатність молодіжного мовлення генерувати нові форми вираження, адаптовані до темпу та логіки цифрової взаємодії. Саме тому стилістичні механізми, попри мінливість конкретних лексем, залишаються відносно стабільними: вони забезпечують постійне оновлення мовного коду, дозволяючи поколінню студентів знаходити автентичні та спільні форми самовираження й

підтримувати комунікативну динаміку в умовах сучасного цифрового середовища.

2.3. Функціональний аналіз студентського сленгу

У цьому підрозділі здійснено функціональний аналіз сучасного англomовного студентського сленгу на основі емпіричного матеріалу, зібраного з провідних цифрових платформ молодіжного спілкування – Instagram, TikTok, X (Twitter), Reddit та Discord. Репрезентативна вибірка сленгових одиниць демонструє, яким чином студенти інтегрують жаргонну лексику у повсякденне мовлення для реалізації широкого спектра комунікативних намірів. Спираючись на ключові теоретичні положення про функціональну природу сленгу, виокремлено вісім провідних функцій: ідентифікаційну, експресивну, фатичну, маніпулятивну, евфемістичну, поетичну (естетичну), гумористичну та комунікативно-економну. Такий підхід дозволяє всебічно охарактеризувати прагматичні властивості студентського сленгу та простежити, яким чином він забезпечує ефективність, емоційність і стилістичну виразність комунікації у цифровому середовищі молодіжної культури.

Ідентифікаційна функція студентського сленгу. Однією з ключових соціолінгвістичних функцій студентського сленгу є функція ідентифікації, що полягає у маркуванні групової приналежності мовців. Сленг виконує роль лінгвістичного індикатора соціальної спільності, слугуючи засобом формування меж між своїми та чужими у межах певного комунікативного середовища [21]. У цьому контексті він не лише забезпечує обмін інформацією, а й виконує функцію вираження колективної ідентичності. Як зазначає Д. Крістал, мовлення у сленговому ключі є формою демонстрації належності до спільноти, способом вербального оформлення соціальної солідарності [47].

У студентському дискурсі ідентифікаційна функція реалізується через вживання характерних звертань, що підкреслюють спільність досвіду, статусу або цінностей. Типовими прикладами є звернення *bro*, *sis*, *dude*, *fam* – вони формують атмосферу неформальної дружньої взаємодії, закріплюють

горизонтальні зв'язки та виконують роль мовних маркерів приналежності до спільноти. Наприклад, у чаті студентської групи на платформі Discord можна зустріти вислів: *Alright, fam, let's ace this exam – we got this*, де слово *fam* функціонує як символ єдності й підтримки (родина, у сенсі близького товариства).

Інший приклад – повідомлення з тематичного форуму на Reddit: *Any other med school homies here struggling with finals? We're in the same boat, I feel ya!* – тут лексема *homies* (від *homeboys/homegirls*) позначає осіб, об'єднаних спільним контекстом і досвідом навчання. Таке вживання не лише створює відчуття солідарності, а й дозволяє мовцям ідентифікувати себе як частину спільної соціальної реальності.

До сфери ідентифікації належить і так звана езотерична функція сленгу – тобто функція створення лексичного коду, зрозумілого виключно внутрішньому колу мовців [41]. Молодіжне середовище нерідко послуговується метафоризованими або зашифрованими виразами для того, щоб відмежувати своє спілкування від зовнішнього впливу. Наприклад, у колі студентів-природничників поширене умовне повідомлення *tea's ready* («чай готовий») означає: наближається викладач – сигнал до припинення неформального обговорення. Подібні «шифри» підсилюють відчуття групової єдності та сприяють зміцненню ідентичності через спільне мовне знання.

Отже, ідентифікаційна функція сленгу виявляється у двох основних аспектах: солідаризації з учасниками групи та водночас – у створенні символічного бар'єра для аутсайдерів. Через характерну лексику, звертання та умовні коди студенти не лише окреслюють свої комунікативні межі, а й засвідчують спільність досвіду, цінностей і мовної культури. Як справедливо зазначено в наукових джерелах, саме групова ідентифікація становить фундаментальну соціальну місію молодіжного сленгу [21]: його використання – це не лише акт мовлення, а й акт належності.

Експресивна функція студентського сленгу. Однією з провідних прагматичних функцій сленгу в молодіжному середовищі є експресивна функція

– здатність вербально відображати емоційні стани, оцінки та ставлення мовця до дійсності. На відміну від нейтрального літературного мовлення, сленг забезпечує емоційну насиченість висловлювань, надаючи їм колориту, інтонаційної виразності та стилістичної індивідуалізації. Як зазначають дослідники, емоційна експресія є однією з базових психологічних функцій жаргону [60], оскільки саме через нестандартну лексику молодь вербалізує свої почуття, переживання й афективні реакції [11].

Експресивний потенціал студентського сленгу реалізується через використання інтенсифікаторів, емоційно забарвлених лексем, а також гіперболізованих або контекстно переосмислених висловів. Одним із найуживаніших засобів посилення емоцій є скорочення *AF* (від *as f**k*), що функціонує як універсальний підсилювач інтенсивності. Наприклад: *I'm tired AF after that all-nighter* – цей вислів передає крайню ступінь втоми після нічної підготовки, причому саме сленгове завершення *AF* сигналізує про фрустрацію та емоційне виснаження.

Ще одним характерним експресивним елементом є використання слова *literally* у значенні «буквально», яке в сленговому контексті виконує роль гіперболічного підсилювача. У фразі *I'm literally crying, that meme was too funny* мовна перебільшеність (*literally crying*) передає неконтрольовану емоційну реакцію, використовується з іронічною конотацією і додає висловлюванню експресивного колориту.

Молодіжна мова також активно послуговується сленговими одиницями, що виражають схвалення або захоплення. Наприклад, лексема *lit* (буквально «запалений») вживана у значенні «яскравий, феноменальний»: *That party was lit!* – вислів, що несе позитивну оцінку події як надзвичайно вдалої. Інша яскрава одиниця – *slay*, яка означає блискуче виконання дії, справлення враження або тріумф: *She slayed her presentation* – вказує на винятково успішний виступ. Такі одиниці виконують функцію емоційного схвалення, додаючи мовленню інтонаційної виразності й афективної глибини.

Водночас у студентському середовищі активно функціонують сленгізми з негативним або іронічно-негативним забарвленням. Після складного іспиту студент може написати: *That exam was brutal AF, I'm dead* – гіперболічна оцінка складності випробування поєднується з експресивним виразом виснаження (*I'm dead*), що в даному контексті позначає не буквально загибель, а афективну реакцію на емоційне та когнітивне перевантаження.

Заслуговує на увагу й уживання евфемізованої ненормативної лексики як експресивних маркерів. Наприклад, акронім *FML* (від *f**k my life*) вживаний для вираження глибокої фрустрації, розчарування або самокритики: *Three assignments due tomorrow and I haven't started. FML.* – фраза, що стисло й емоційно передає стан безнадії або самоіронічного відчаю. Подібною функціональності набувають й інші вигуки – *damn, shit, wtf* – які позначають спектр емоцій: від обурення до шоку. Так, фраза *WTF, the professor moved the deadline up instead of back!* репрезентує вибухове невдоволення та емоційну неочікуваність.

У підсумку, експресивна функція студентського сленгу проявляється як вербальний механізм емоційного самовираження, що забезпечує гнучкість і виразність мовлення в межах неформального спілкування. Сленгові одиниці слугують своєрідним «випускним клапаном» для емоцій мовців, дозволяючи швидко, яскраво й індивідуалізовано реагувати на життєві ситуації. Вони створюють простір мовної свободи, в якому молоді люди можуть коментувати дійсність без обмежень нормативної мови – експресивно, дотепно, з афективною насиченістю, що є важливою складовою їхньої лінгвістичної ідентичності.

Фатична функція студентського сленгу. Фатична функція (від грец. *phatos* – говорити) відіграє вкрай важливу роль у неформальному мовленні молоді, зокрема у студентському середовищі. Йдеться про мовне забезпечення контакту між співрозмовниками – не для передачі нової інформації, а задля ініціювання, підтримання або завершення комунікативної взаємодії.

У сучасному студентському сленгу фатична функція реалізується через цілий арсенал мовних одиниць: вигуків, ритуальних звертань, усталених формул

привітання і прощання, а також розмовних кліше. Ці мовні одиниці не несуть фактичної інформації, але виконують ключову комунікативну місію – встановлюють доброзичливу атмосферу, налагоджують взаєморозуміння і підтримують соціальний зв'язок між співрозмовниками [33].

Типовим засобом реалізації фатичної функції є неформальні привітання, якими молодь відкриває розмову. У студентських чатах на платформах Discord або Reddit можна спостерігати фрази: *Yo, what's up?*, *Hey y'all*, *Sup guys?*, що функціонують не як справжні запитання, а як мовні сигнали залучення до спілкування. Вони створюють невимушений тон, сигналізуючи про відкритість і рівність у діалозі. У репліках на кшталт: – *Yo, how ya doin'?* – *All good, just chillin'* кожен елемент є радше підтвердженням соціального зв'язку, ніж спробою передати змістовну інформацію.

Аналогічно, завершення комунікативного акту у студентському жаргоні позначається специфічними сленговими фразами-прощаннями, які мають виразне фатичне забарвлення: *Catch ya later!*, *Peace out*, *I gotta bounce*. Кожна з них супроводжує завершення взаємодії у дружньому, невимушеному стилі. Наприклад, вислів *Peace out* у сленговому вжитку означає не лише прощання, а й побажання доброзичливості («мир тобі»), тоді як *I gotta bounce* м'яко натякає на необхідність піти, щоб завершити розмову без формального тону. Такі вислови виконують роль мовного жесту, що «закриває» контакт і водночас зберігає позитивний емоційний слід від комунікації [21].

Окрему групу становлять сленгові реакції та вставні слова, що не лише заповнюють паузи, а й підтримують емоційний контакт. До таких належать: *lol*, *yeah*, *uh-huh*, *you know?*, *I feel you*. Вони функціонують як мовні індикатори активного слухання, співчуття або солідарності. Наприклад: – *Lol yeah, I know right?* – комунікативна репліка, що не несе нової інформації, але відіграє роль емпатійного відгуку, створюючи ефект спільного досвіду або розуміння. Лексема *lol* (від *laughing out loud*) у цифровому спілкуванні вживається вже не як буквально позначення сміху, а як засіб емоційного «змащення» діалогу – своєрідна усмішка в тексті.

Також до фатичних елементів належать звертання типу *bro, sis, y'all*, які активно використовуються як механізми конструювання соціальної близькості. Їх застосування не зумовлене необхідністю уточнити адресата, а радше виконує соціальну функцію – підкреслює рівноправність і приналежність до спільної групи. У мовленнєвій практиці студентської молоді ці звертання набувають особливої інтимної валентності: *Hey bro, you in for the study group?* – фраза, в якій звертання *bro* створює ефект неформальної довіри та готовності до співпраці.

Підсумовуючи, варто наголосити, що фатична функція студентського сленгу полягає у формуванні й підтриманні соціального контакту в межах неформального дискурсу. Жаргонні одиниці відіграють роль мовного «мастила», яке полегшує комунікативну взаємодію, зменшує дистанцію між мовцями й сприяє створенню атмосфери відкритості, доброзичливості та рівності. Саме завдяки фатичним мовним практикам сленг виконує одну з ключових соціальних ролей – забезпечення комунікативної згуртованості студентської спільноти [42].

Маніпулятивна функція студентського сленгу. Маніпулятивна функція студентського сленгу виявляється у його здатності здійснювати цілеспрямований вплив на адресата – спонукати до певних дій, формувати емоційне тло сприйняття або змінювати ставлення до ситуації чи мовця. У теорії мовленнєвих функцій ця властивість іноді визначається як конативна або директивна, оскільки її сутність полягає у мовному стимулюванні реакції [11].

У контексті молодіжного спілкування сленг постає як ефективний інструмент прихованого або відкритого впливу на поведінку та настанови співрозмовника. Завдяки своїй емоційній насиченості, ігровій природі та зрозумілості в межах певного соціального кола, жаргонні одиниці надають висловлюванням додаткової переконливості. Застосування таких слів часто сприймається як «своє», автентичне, позбавлене штучності – а отже, краще резонує з адресатом. Крім того, сленг нерідко виступає засобом м'якого тиску в молодіжному середовищі: дотепні або іронічні вислови можуть спонукати когось до участі в спільній активності або, навпаки, слугувати формою осуду певної поведінки. Ще один аспект полягає у протестному потенціалі сленгу –

його здатності протистояти офіціозу, деконструювати авторитети й демонструвати нонконформізм [52].

Ілюстративним прикладом є ситуація, коли студент заохочує одногрупника проігнорувати обов'язки заради розваги: *Come on, just skip the morning class – YOLO!* («Та ну, пропусти ранкову пару – живемо ж один раз!»). Акронім *YOLO* (*You Only Live Once*) у даному випадку функціонує як риторичне виправдання ризикованої поведінки, що апелює до емоційної спонтанності та страху втратити приємну нагоду. Важливо, що цей вислів не просто впливає змістом, а активує культурний код покоління: сприймаючись як дотепна формула, він зменшує спротив і полегшує досягнення комунікативної мети.

Ще одна форма маніпулятивного впливу – використання жаргону для легкого тиску через іронічне «таврування». У ситуації, коли хтось відмовляється долучитися до спільної активності, типова реакція: *Don't be such a buzzkill, come hang out with us!* («Не будь тим, хто псує всю атмосферу, ходи з нами»). Лексема *buzzkill*, яка буквально означає «той, хто вбиває кайф», у молодіжному мовленні виконує роль стигматизуючої етикетки. Навішування такого ярлика викликає у адресата бажання уникнути статусу нудного або «непричетного», тож імовірність приєднатися зростає. У цьому випадку сленг виступає не просто маркером оцінки – він діє як соціальний регулятор поведінки через жартівливу маніпуляцію.

Маніпулятивний потенціал студентського жаргону активно експлуатується і в медіапросторі, особливо у рекламі, орієнтованій на молодіжну аудиторію. Наприклад: *This campus party gonna be lit, no cap – don't miss out!* («Ця вечірка в кампусі буде реально топ, без жартів – не прогав!»). Вислови *lit* («захоплива, драйвова подія») та *no cap* («щиро, без перебільшень») створюють відчуття залученості й автентичності. Молодіжний жаргон тут виконує роль довіри: він знижує бар'єр сприйняття і водночас ненав'язливо впливає на рішення адресата. Така стратегія є прикладом латентного маніпулятивного впливу, замаскованого під «своє» мовлення.

Особливої уваги заслуговує протестний вимір маніпулятивної функції. У молодіжному середовищі сленг часто використовується як інструмент символічного опору нормам або авторитетам. У розмовах студентів, наприклад, у присутності викладача, можуть з'являтися фрази типу: *OK, boomer...*, що означає іронічну зневагу до застарілих поглядів старшого покоління. У цьому контексті жаргон виконує роль соціального маркера дистанціювання: мовець не тільки демонструє скептичне ставлення до старшого покоління, а й маніпулює реакцією колективу, створюючи ефект згуртованості навколо «нашого» бачення ситуації. Таке мовлення – не прямий виклик, а прихована форма спротиву, яка водночас забезпечує емоційне розвантаження та утвердження групової ідентичності [34].

Отже, маніпулятивна функція студентського сленгу охоплює низку комунікативних стратегій, спрямованих на вплив – від дружнього переконання й соціального тиску до латентного опору нормативності. Завдяки своїй динамічності, лаконізму й асоціативному потенціалу жаргонні одиниці слугують ефективними засобами реалізації прагматичних цілей у студентському середовищі. Їх уживання дозволяє ненав'язливо транслювати емоційний посил, приховано керувати сприйняттям та моделювати бажані поведінкові реакції, не вдаючись до прямого примусу. У цьому – сила і водночас соціальна складність студентського сленгу як мовного феномену.

Евфемістична функція студентського сленгу. Евфемістична функція сучасного студентського сленгу виявляється як мовна стратегія, що забезпечує делікатне вираження змісту, пов'язаного з табуйованими, соціально чутливими або «незручними» темами. У традиційній лінгвістиці евфемізми розглядаються як мовні заміники прямих, різких або заборонених висловів, які використовуються задля пом'якшення комунікативного ефекту або уникнення культурного осуду. У контексті молодіжної комунікації ця функція набуває особливої форми: молоді люди створюють і активно застосовують сленгові одиниці, що дозволяють говорити про інтимні або делікатні явища відкрито, проте із гумористичним, завуальованим чи кодованим підтекстом. Крім того, в

умовах цифрової цензури, що діє на платформах на зразок TikTok, студенти вдаються до так званих алгоризованих евфемізмів (*algospeak*), аби обійти технічні обмеження поширення контенту [47].

У повсякденному неформальному спілкуванні студентська молодь часто надає перевагу жартівливим або метафоризованим виразам на позначення стану сп'яніння, вживання психоактивних речовин чи обговорення сексуальності. Так, замість прямого вислову «бути п'яним» широко вживаються евфемістичні сленгізми на кшталт *to get wasted* або *hammered* – конструкції, що знімають драматизм ситуації, натомість додаючи легковажності чи іронії: *We got a bit wasted at the dorm party last night* («Учора ми вщент набралися на вечірці в гуртожитку»). Подібним чином усталився й вислів *hungover*, що евфемістично означає стан похмілля і навіть вийшов за межі жаргону, ставши частиною майже нейтрального розмовного стандарту.

Ще виразніше евфемістична функція проявляється у сфері вживання наркотичних речовин. Пряма лексика тут замінюється м'якими або кодованими сленгізмами: наприклад, *weed* («травка») є звичним означенням марихуани серед молоді [11], а фраза *to smoke weed* звучить значно менш офіційно, ніж «вживати каннабіс». Особливої форми набувають числові шифри: вислів *Do you 420?* є маркером спільної обізнаності щодо вживання марихуани, при цьому число 420 функціонує як езотеричний код. Аналогічно, у соцмережевому просторі трапляються приховані конструкції на кшталт *late night snacks = code for smoking up*, де *snacks* («перекуси») вжито метафорично, аби уникнути прямої вказівки на вживання наркотиків. Подібна евфемізація дозволяє відкрито говорити про заборонені теми без провокації морального або нормативного осуду.

Особливе місце посідає феномен інтернет-евфемізмів, які постали у відповідь на алгоритмічні фільтри соціальних мереж. На платформах на кшталт TikTok молоді користувачі активно трансформують «заборонені» слова в альтернативні форми, зберігаючи комунікативну суть, але уникаючи блокування. Найвідомішим прикладом є вживання слова *unalive* як евфемізму до *dead*: замість *He died* з'являється *He's unalive now* – граматично абсурдне, але

соціолінгвістично зрозуміле формулювання [11]. Подібним чином замість *sex* уживаються варіанти *seggs*, *s e x*, або емодзі-заміни. Актуальною практикою стала і заміна чутливих термінів культурно нейтральними чи жартівливими кодовими словами: пандемію COVID-19 називали *panini*, порнографію – *corn*, гомофобію – *cornucopia*. Усі ці приклади ілюструють, як сленг адаптується до зовнішніх технічних викликів, створюючи інноваційні засоби прихованої комунікації.

Отже, евфемістична функція студентського сленгу виконує низку важливих соціолінгвістичних завдань: з одного боку, вона слугує механізмом комунікативного пом'якшення та зняття напруги в обговоренні чутливих тем, а з іншого – інструментом обхідної стратегії в умовах цензури або обмежень цифрового простору. Ця функція демонструє гнучкість і креативність сленгу як мовного явища, яке не лише пристосовується до потреб спільноти, а й активно формує нові моделі мовленнєвої поведінки у межах молодіжної культури.

Поетична (естетична) функція студентського сленгу. Поетична функція сленгу, що часто трактується також як естетична або креативна, передбачає фокус не стільки на змістовному наповненні вислову, скільки на його формальному втіленні – грі зі словом, стилістичному ефекті, експерименті з мовною тканиною. Ця функція орієнтована на повідомлення як на самодостатню естетичну цінність – коли форма вислову перетворюється на об'єкт насолоди та комунікативного конструювання. У молодіжному, зокрема студентському, сленговому дискурсі поетична функція реалізується через інтенсивне використання мовної гри, гумору, дотепності й словотворчої вигадки. Неформальна лексика молоді – це не лише засіб комунікації, а й інструмент творення мовної ідентичності, спосіб самовираження, джерело колективного задоволення від спілкування.

Мовна креативність, притаманна студентському середовищу, постає як багаторівнева система безперервного продукування лексичних новотворів, іронічно забарвлених словосполучень, ситуативних алюзій та нетривіальних синтаксичних моделей, які виконують не лише естетичну чи розважальну, а й

виразно компенсаторну функцію: у ситуаціях інтелектуального перевантаження, рутинності навчального процесу або емоційної втоми саме дотепно перетворена мовна одиниця, що функціонує у просторі неформальної комунікації, стає для студентів своєрідним механізмом емоційного відреагування, способом нейтралізації напруги та творення локального «простору полегшення», який виникає внаслідок колективного сміху, миттєвого впізнавання чи групового співпереживання.

У цьому контексті найдинамічнішим виміром поетичної функції виступають словотвірні інновації, оскільки саме вони виявляють здатність молоді, з одного боку, експлуатувати вже усталені елементи лексичної системи, а з іншого – генерувати абсолютно нові гібридні одиниці, що вирізняються емоційною грайливістю, несподіваною семантичною комбінацією та внутрішньою логікою, зрозумілою лише в межах молодіжного мовного коду. Хрестоматійним прикладом такої інновації є *hangry* (структурне злиття *hungry* та *angry*), що демонструє не лише вдалість словотворчого прийому, а й здатність одним неологізмом передавати комплексний емоційний стан – «одночасно голодний і злий». Подібне функціональне навантаження має і продуктивний суфікс *-ish*, уживаний у конструкціях типу *funny-ish* чи *7-ish*, де відтінок легкої невизначеності поєднується з іронічною відстороненістю і створює особливу мовну інтонацію, характерну для невимушеного студентського спілкування.

Простір цифрових мемів, у межах якого студентський сленг набуває ще більшої інтенсивності, створює інший, не менш показовий рівень реалізації поетичної функції – гру інтертекстуальних сигналів, впізнаваних алюзій, семіотичних посилок на вірусні відео та колективні жарти, які, з одного боку, формують віртуальну культуру університетських спільнот, а з іншого – виконують роль маркерів самоідентифікації та емоційної консолідації мовців. Мемна лексика, що виникає на ґрунті TikTok-трендів, коментарних флешмобів або вірусних уривків, стає надзвичайно стислим, але містким репрезентантом реакції – гумористичної, оцінної, солідаризаційної.

Так, вигук *Yeet*, який у численних TikTok-сценках супроводжує різкі, імпульсивні рухи (наприклад, студент, отримавши незадовільний бал, демонстративно кидає зошит у смітник, вигукуючи *Yeet*), функціонує як універсальний символ емоційного вивільнення, раптової дії або ж гіперболізованої реакції на ситуацію; у результаті ця одиниця легко переходить у дієслівну форму (*to yeet*), що лише підтверджує здатність мемокультури продукувати граматично адаптивні неологізми. Аналогічним за механізмом є *Skrrt*, графічне відтворення звуку різкого гальмування, яке у студентському спілкуванні означає не стільки фізичну дію, скільки семантичний «розворот» – швидку зміну теми, жартівливе перебивання розмови або усвідомлене зміщення акценту; характерна ситуація: *We discussing homework then skrrt – talking about weekend plans*, де комічний ефект виникає саме внаслідок несподіваності переходу.

Вислів *Bussin'* використовується у відео, де студенти пробують їжу й захоплено вигукують: *This pizza is bussin'*. Це емоційне позначення чогось дуже смачного чи класного. Мемна функція тут полягає у гіперболізації приємного досвіду.

Популярний термін *Rizz* (скорочення від *charisma*) означає природну харизму, особливо у флірті. У TikTok можна зустріти коментар: *His rizz is unmatched – he got the whole class blushing*. Мемна роль – підкреслення соціальної привабливості з ноткою іронії.

Вираз *Cheugy* висміює речі, що вийшли з моди: *Wearing skinny jeans in 2025? So cheugy*. Це слово виконує функцію відсторонення від старих трендів і легкого глузування над тим, хто «відстав від життя».

Based уживається для схвалення непопулярної або сміливої думки. У Reddit-дискусіях часто трапляються фрази на кшталт: *She called out the administration and refused to apologize – pretty based*. Мемна функція – позитивна оцінка позиції, висловлена стисло й зрозуміло.

Слово *Stan* позначає інтенсивне захоплення публічною особою або явищем. У Twitter часто пишуть: *I stan our library lady, she's a legend*. Це гіперболізована форма фанатіння, що виконує об'єднувальну та жартівливу роль.

Лексема *Cringe* вказує на ситуацію, що викликає сором або незручність. Коментар *This presentation is cringe* означає, що на це було боляче дивитися. Це емоційний маркер негативної оцінки, який швидко передає враження від контенту.

Фраза *No cap* – це спосіб запевнити в щирості слів: *I'd drop everything to get Beyoncé tickets, no cap*. Мемна лексика тут допомагає створити враження серйозності в неформальному стилі.

Нарешті, вигук *Bruh* – реакція на абсурдні ситуації. В Instagram-відео, де студент розбив екран ноутбука, друг каже: *Bruh*. Це універсальний вираз здивування або розчарування, який часто сам по собі стає мемом.

Звукова образність і графічна експресія. У цифровій комунікації поетична функція сленгу проявляється і в графічному оформленні мовлення: подвоєння літер (*soooo tired*), чергування регістрів (*tHIs iS FuNnY*), використання емотиконів (*XD*) або нонсловесних елементів типу *sksksk* (наслідування сміху або інших звуків). Такі форми є своєрідними індикаторами емоційного тону, слугують засобом інтонаційного моделювання й естетичної гри. Навіть стилізовані шрифти, згенеровані спеціальними Discord-ботами (перекреслений, перевернутий, спотворений текст тощо), підкреслюють мовну гру заради неї самої – тобто цілком укладаються в концепт поетичної функції.

Локальні каламбури та комічні формули. Поширеність фраз, що виникають у результаті жартів у тісних студентських колах (інсайдерські вислови), теж свідчить про поетичну функцію. Наприклад, пародійна репліка *Emotional damage!* виконує суто естетичну (і водночас гумористичну) роль: її вживають як комічну реакцію, не пов'язану з реальним змістом висловлювання, а скоріше з емоційним ефектом і колективним впізнаванням жартівливого шаблону.

Колективна креативність як стиль життя. Мовна гра у сленгу має й соціальну цінність: вона об'єднує студентську спільноту через спільний сміх,

кодову комунікацію, дотепні алюзії та жартівливу свободу. Мовна креативність перетворюється на своєрідний ритуал спілкування, надаючи можливість розрядки, розваги, самовираження. Це своєрідна «мікропоезія» повсякденності – лінгвістичне мистецтво «для своїх».

У контексті сучасного англomовного студентського дискурсу поетична функція сленгу постає не як побічний мовний ефект чи декоративна прикраса комунікації, а як розгорнутий спосіб естетичного ставлення до мовлення, у якому сама форма висловлювання – його звукова конфігурація, внутрішній ритм, грайлива семантична багатозначність – починає виконувати роль повноцінної комунікативної події, інколи навіть переважаючи або принаймні урівнюючись за вагомістю з передаваним змістом. Студентський сленг у цьому вимірі демонструє, що мова повсякденного спілкування здатна функціонувати як сфера мистецької саморефлексії, де мовці не просто обмінюються інформацією, а щоразу відтворюють власну ідентичність через гру, стилізацію й експеримент.

Якщо розглядати гумористичну функцію, то вона реалізується в системі студентського сленгу не лише як засіб розваги чи створення легкої атмосфери, а як механізм емоційної стабілізації, який дає можливість дотепно переосмислити ситуацію, знизити рівень напруги та зафіксувати спільне почуття іронічного дистанціювання від повсякденних труднощів. Молодіжна комунікація нерідко тяжіє до вживання жаргонних одиниць у їхній максимально гіперболізованій, іноді навіть свідомо перебільшеній чи саркастично забарвленій формі; таким чином формується особлива тональність взаємодії, де гумор функціонує як соціальний інструмент, що поєднує учасників спільним сміховим кодом і створює впізнаваний «фон» неформального спілкування.

Помітно, що комічний ефект у студентському середовищі нерідко вибудовується через поєднання кількох стилістичних прийомів – гри слів, неочікуваних синтаксичних зсувів, алюзій на популярні меми чи фрагменти масової культури, що викликають реакцію миттєвого впізнавання. Прикладом може слугувати добре відомий вислів *I'm dead*, який у буквальному сенсі не описує жодного реального стану, але в гіперболізованому вигляді передає

ступінь кумедності ситуації настільки інтенсивно, що сміх нібито «позбавляє мовця сили опиратися емоції». Ефект колективного сміху в цьому випадку виникає саме через невідповідність буквального значення та комунікативного наміру.

Аналогічно функціонує репліка *I can't even*, яка у своєму синтаксично обірваному вигляді передає враження, ніби мовець настільки захоплений комічністю, що не здатен сформулювати повноцінну фразу; цей ефект граматичної незавершеності стає засобом кодування емоційного стану, зрозумілого для учасників студентської комунікації й таким чином слугує механізмом створення солідаризаційного контексту.

У цілому гумористична функція студентського сленгу виявляється у тому, що неформальні лексичні одиниці виконують подвійну роль: вони, по-перше, організовують емоційне поле взаємодії, сприяючи формуванню позитивного групового настрою, а по-друге, визначають межі внутрішньої спільноти, оскільки здатність упізнати іронічний підтекст, цінувати гіперболу чи відчитувати мемні алюзії передбачає певний рівень культурної посвяченості.

У молодіжному сленговому дискурсі, який формується під впливом цифрової культури та ґрунтується на механізмах швидкого розповсюдження й миттєвого впізнавання комічних патернів, однією з найпомітніших рис є систематичне переосмислення поширених інтернет-мемів, що перетворюються на свого роду комунікативні сигнали внутрішнього користування; саме тому вислів *Emotional damage!*, який походить із добре відомого вірусного відео, у студентському середовищі не виконує дескриптивної функції щодо якихось реальних «травм», а слугує радше маркером спільного культурного досвіду й побудованого на впізнаванні жартівливого шаблону кодування незначної невдачі чи доброзичливого підколювання, що своєю чергою створює ефект комічної солідаризації.

Цю логіку легко простежити і в тих випадках, коли між учасниками тісного студентського кола циркулюють іронічні «образи», які зовні можуть виглядати зневажливо, але фактично виконують протилежну функцію – зміцнюють довіру

й групову згуртованість; скажімо, репліка на кшталт *You nerd, literally living in the library, lol*, де *nerd* ужито не як негативна характеристика, а як добродушне піджартовування, виявляє механізм, за яким само стереотипізоване позначення перетворюється на дружній жарт, зрозумілий та прийнятний лише тим, хто належить до спільного контексту.

Нерідко гумористичний потенціал студентського сленгу розгортається у напрямі абсурдизації або гротеску, коли мовці конструюють комедійні образи, що за своєю структурою поєднують гіперболу, нісенітницю та імітацію відомих сленгових моделей; так, вирази *to clown someone* або *to get clowned*, які функціонують як грайливі коментарі до незначних промахів чи випадкових незручних ситуацій, демонструють, як студентська молодь використовує гумор для позначення соціально безпечних форм висміювання, уникаючи при цьому будь-якої реальної образливості. Не менш показовим є й самовисміювання, що стає важливою складовою комунікативного коду: вислів *I've become a complete potato this semester*, де *potato* метонімічно передає лінивість або надмірну пасивність, слугує способом знизити власну тривожність, інтерпретуючи труднощі семестру через м'яку іронію, яка трансформує індивідуальний досвід у колективно зрозумілу метафору.

У підсумку гумористична функція студентського сленгу охоплює багатопланову систему взаємопов'язаних механізмів, що проявляються через дотепні формули, іронічні алюзії, перебільшення та мемні конструкції; у такий спосіб вона забезпечує, по-перше, психологічну розрядку, знімаючи напругу через спільний сміх; по-друге, окреслює соціальні межі групи, у межах якої здатність упізнати жарт чи відчитати культурний контекст стає маркером «належності»; і, по-третє, створює простір безпечної експресії, у якому студенти можуть озвучувати критичні, нестандартні або бунтівні судження у формі, що позбавлена агресії й сприймається як грайливий спосіб коментування реальності. Усе це робить сленг одним із ключових інструментів формування живої, невимушеної та емоційно насиченої комунікації, яка визначає мовний стиль сучасного студентського життя.

Комунікативно-економна функція студентського сленгу. Комунікативно-економна (або лаконічна) функція проявляється у прагненні молоді висловлюватися якомога стисліше та оперативніше, не втрачаючи при цьому змісту. Сленг у студентському мовленні часто слугує засобом мовної економії: за допомогою скорочень, акронімів, аббревіатур чи універсальних слів-категорій студенти передають інформацію швидко й ефективно. Особливо в умовах цифрового спілкування – чати, соцмережі, текстові повідомлення – цінуються лаконічність і динамізм мовлення, і жаргон якнайкраще задовольняє цю потребу.

Одним із типових проявів комунікативно-економної функції є широке використання аббревіатур і акронімів замість розгорнутих фраз. Наприклад, скорочення на кшталт *OMG* (*oh my God* – «Боже мій»), *IDK* (*I don't know* – «не знаю»), *LOL* (*laughing out loud* – «голосно сміюся»), або *BRB* стали невід'ємною частиною студентського листування. Ці стисли слова-коди дозволяють миттєво передати реакцію чи повідомлення, мінімізуючи зусилля на набір тексту. Скажімо, у чаті замість розгорнутої репліки підтвердження часто достатньо написати *ya* (замість *yes* або *yeah*) чи навіть один смайлик, і зміст буде зрозумілим – економія часу й символів очевидна.

Крім акронімів, економії сприяє і тенденція до усічення слів та використання коротких, усім зрозумілих сленгових маркерів. Так, студенти часто вживають скорочені варіанти слів: *prof* (від *professor*), *exam* (замість *examination*), *lib* (від *library*), *vacay* (від *vacation*), *apps* (від *applications*) тощо. У неформальному листуванні можна побачити фрази на зразок: *Wanna grab smth at caf after lec?* – де майже кожне слово скорочене (*smth* – *something*, *caf* – *cafeteria*, *lec* – *lecture*). Такий стиль не тільки робить повідомлення коротшим, а й створює відчуття дружнього, невимушеного тону, притаманного молодіжному спілкуванню.

Окремо варто згадати про багатозначні сленгові одиниці, які залежно від контексту передають різні смисли, економлячи на необхідності додаткових пояснень. Наприклад, слово *stuff* («штука, матеріал») у студентському мовленні може заміняти ціле підрядне речення: *I have some stuff to do* – універсальна фраза,

якою можна позначити будь-які невказані справи (економлячи час на перерахування конкретики). Слово *same* («те ж саме») стало сленговою реакцією, що передає миттєву згоду чи тотожність почуттів без жодних додаткових деталей: на емоційну репліку друга *I'm so tired of this class* можна просто відповісти *Same*, і це буде лаконічним вираженням повної солідарності («в мене так само»).

Комунікативно-економна функція особливо помітна у середовищі Twitter (X) або переписках, де символи на вагу золота. Тут виникають ультралаконічні форми вираження: замість фрази *that's funny* студент просто напише *lmao* (*laughing my ass off*), а на прохання про допомогу замість формального «зараз буду» кинуть *OTW* (*on the way* – «вже в дорозі»). Навіть емоційні реакції часто передаються скорочено: замість *I'm shocked* – *WTF*, замість *That's unfortunate* – просто *f* (емоційний мемний маркер співчуття). Таким чином, сленгова лексика дозволяє передати максимальну інформацію мінімальними засобами.

Отже, комунікативно-економна функція студентського сленгу забезпечує оптимізацію мовлення за принципом «мінімум знаків – максимум змісту». Жаргонні скорочення та коди виконують роль мовних «швидкоклавів» у спілкуванні: вони прискорюють обмін інформацією, спрощують формулювання думки й водночас зберігають зрозумілість для адресата (за умови належності до спільного мовного кола). Така лаконічність є відображенням темпу життя сучасної молоді та її прагнення до ефективності – сленг підлаштовується під ці запити, пропонуючи зручні й динамічні засоби комунікації.

Сучасні цифрові платформи молодіжної комунікації (TikTok, Reddit, Discord, X, Instagram) утворюють різні контекстуальні середовища, в яких студентський сленг реалізує свої функції з певними особливостями. Автентичні приклади з цих платформ переконливо свідчать, що сленг є мовним інструментом високої адаптивності. Він гнучко відповідає на комунікативні запити молоді – від потреби самоідентифікації чи емоційної розрядки до економії висловлювання – і підлаштовується під технічні формати й культурні норми кожного середовища. Важливо зазначити, що у межах соцмереж функції сленгу

рідко проявляються ізольовано: вони співіснують і переплітаються, створюючи багатошаровий ефект. Наприклад, один і той самий допис може одночасно служити жестом гумору, маркером групової належності та способом емоційного самовираження. Втім, різні платформи роблять акцент на різних аспектах цього функціонального спектру.

TikTok. У середовищі TikTok, яке базується на коротких відео, сленг набув особливої візуально-звукової виразності. Тут яскраво проявляється поетична та гумористична функції: молодь використовує трендові фрази, меми й танцювальні виклики, що швидко розходяться як сленгові шаблони. Наприклад, поширені в TikTok сленгові вирази на кшталт *I'm in my ___ era* чи *Let them cook* стають вірусними інсайдерськими жартами, зрозумілими мільйонам користувачів. Гумор і гра інтертексту тут – ключові механізми: через них реалізується і експресивна, і ідентифікаційна функції (користувачі відчують спільність трендів). Водночас платформа відома суворими контент-правилами, тож евфемістична функція теж проявляється особливо сильно: щоб уникнути модерації, молодь масово вживає алгоризми (*unalive, seggs, corn* тощо) [47]. Цей феномен алгоспіку підтверджує адаптивність сленгу – комунікативні наміри (в тому числі маніпулятивні чи експресивні) реалізуються навіть під технічними обмеженнями. Отже, на TikTok студентський сленг одночасно дуже креативний, гумористичний і пристосований до алгоритмів, забезпечуючи як розважальну, так і цензурообхідну функції.

Reddit. Як платформа тематичних форумів, Reddit надає більше простору для розгорнутого текстового спілкування і створення стійких субкультур. Тут на перший план виходять ідентифікаційна та фатична функції сленгу: кожна спільнота (сабреддит) формує власний набір жаргонізмів та мемів, зрозумілих переважно її учасникам – тобто діє езотерична функція сленгу [41]. Наприклад, у студентських сабреддитах можна зустріти звертання *fellow owl* (для тих, хто вчиться вночі) або аббревіатури на кшталт *GPA* і *TL;DR*, які виконують комунікативно-економну функцію, будучи загальноприйнятими кодами. Фатична функція проявляється через типові коментарі-підтримки і реакції

(«Hang in there!», «Same here, bro»), що згуртовують спільноту без глибокого обміну новою інформацією. Reddit також багатий на гумор та експресію: за дотепні відповіді користувачі отримують «upvotes», отже гумористична функція сленгу (каламбури, сарказм) стимулюється самою системою оцінок. Маніпулятивна функція в цьому просторі може проявлятися опосередковано – через жаргонні флешмоби чи сленгові гасла, що спонукають колектив до певних дій (як-от інвестиційний слоган «to the moon!» на r/WallStreetBets). Загалом, Reddit сприяє закріпленню локальних сленгів і демонструє, як ідентифікаційна, експресивна та економна функції переплітаються у довших текстових дискусіях.

Discord. Платформа Discord, будучи середовищем групових чатів і спільнот за інтересами, максимально наближена до живого усного мовлення студентів. Тут сленг функціонує у режимі реального часу – як в текстових каналах, так і в голосових. Для Discord особливо характерні фатична та ідентифікаційна функції: молодіжні сервери переповнені дружніми привітаннями (*Yo, hey guys!*), вставними словами підтримки (*uh-huh, lol, gotcha*) і внутрішніми жартами, що підтримують безперервний контакт і створюють камерну «свою» атмосферу. Ідентифікаційна функція проявляється через спільний сленговий код групи: на закритому студентському сервері можуть циркулювати власні меми, прізвиська викладачів, умовні сигнали (на кшталт згаданої фрази *tea's ready* для попередження про викладача) – все це маркує членів групи як «своїх» і недоступне зовнішнім. Гумористична і поетична функції також процвітають у Discord: молодь змагається в дотепності, обмінюється мемами, грається зі шрифтами та емодзі в повідомленнях, щоб надати спілкуванню творчого і веселого забарвлення. При цьому комунікативно-економна функція теж значуща – в швидкому чаті зручно користуватися скороченнями (*brb, afaik, thx*), реакційними емотіконками замість слів тощо. Отже, Discord можна назвати «полігоном» для всіх функцій сленгу одночасно, з ухилом у бік згуртування групи та підтримання невимушеного, веселого тону спілкування.

X (Twitter). У мережі X, відомій своїм лімітованим обсягом повідомлень і віральністю контенту, сленг реалізує передусім комунікативно-економну та

експресивну функції. Історично обмеження у 140 (а згодом 280) символів стимулювало появу великої кількості інтернет-акронімів і скорочень – від SMH (*shaking my head*) до NGL (*not gonna lie*). Молодь використовує їх для економії простору та часу: наприклад, замість розгорнутих оцінок пишуть *lowkey fun* (помірно весело) чи *highkey need coffee* (дуже потребує кави), втілюючи прагнення до лаконізму. Експресивна і гумористична функції на X виражені через трендові хештеги та фрази: тут народилися і набули популярності багато сленгових виразів, як-от OK, *boomer* (іронічна реакція на старомодні погляди) чи *Karen* (глузливе прізвисько прискіпливої жінки середнього віку). Такі меметичні сленгізми стрімко ширяться ретвітами, забезпечуючи колективне емоційне піднесення та почуття спільності (ідентифікаційна функція). Фатична функція на X теж присутня, хоча й опосередковано: короткі відповіді-коментарі (*lol*, *100%*) підтримують взаємодію між користувачами, навіть якщо не додають нової інформації. Маніпулятивний потенціал сленгу на цій платформі можна побачити в вірусних флешмобах чи закликах, що оформлені жаргонно: молодь охочіше відгукується на меседжі, сформульовані мовою мемів та трендів (вони здаються «своїми»). У цілому X/Twitter демонструє, як у стислій текстовій формі сленг здатен виконувати одразу кілька функцій – бути дотепним, емоційним і водночас дуже лаконічним.

Instagram. На платформі Instagram, орієнтованій на візуальний контент, мовний компонент менш розгорнутий, але сленг і тут посідає помітне місце у підписах, коментарях та сторіс. Для Instagram властива експресивна та ідентифікаційна функції: користувачі (особливо студенти) прагнуть через сленгові підписи до фото передати настрій і стиль свого життя, водночас демонструючи належність до сучасної трендової культури. Наприклад, під фотографією з вечірки студент може підписати *That party was lit*, одразу виражаючи емоційну оцінку і сигналізуючи аудиторії про свою обізнаність з молодіжним сленгом. Гумористична функція реалізується через іронічні меми в сторіс та коментарях: популярні реакції на кшталт *I'm dead* чи *big mood* під дописами друзів створюють легку, жартівливу взаємодію (поєднуючи експресію та фатику – просто підтримують контакт через жарт). Евфемістична функція теж присутня в Instagram, хоча менш явно: щоб уникнути прямолінійності у підписах, молодь вдається до емодзі або евфемізмів –

наприклад, використовує емодзі броколі замість згадки про каннабіс чи емодзі серця замість слова «кохання» – особливо коли йдеться про публічні дописи, доступні широкій аудиторії. Комунікативно-економна функція проявляється в культурі хештегів та аббревіатур: #tbt (*throwback Thursday*) чи #ootd (*outfit of the day*) – це сленгові скорочення, що стисло передають суть поста і водночас об'єднують користувачів у тематичні флешмоби. Таким чином, на Instagram сленг виконує переважно функції стилізації та емоційного забарвлення контенту, допомагаючи молоді презентувати себе креативно, але зрозуміло для своїх.

Функціональний аналіз сучасного англомовного студентського сленгу засвідчив, що ця мовна підсистема виконує цілу гаму ключових комунікативних ролей, глибоко інтегрованих у повсякденну взаємодію молоді. Сленгові одиниці у студентському мовленні не є випадковими чи поверхневими – навпаки, за кожною з них стоїть виразна прагматична настанова, зорієнтована на певний тип комунікативної дії. Восьмирівнева класифікація функцій (ідентифікаційна, експресивна, фатична, маніпулятивна, евфемістична, поетична, гумористична, комунікативно-економна) відображає основні потреби та наміри студентства у мовленні. При цьому на практиці ці функції тісно переплітаються та реалізуються комплексно: одне й те саме сленгове висловлення може одночасно бути і знаком солідарності, і жартом, і способом скоротити мовлення. У різних цифрових платформах акценти можуть змінюватися, проте загальна картина лишається сталою: студентський сленг – це не просто мовна гра чи мода на певні слова, а глибоко вкорінений соціолінгвістичний механізм, що забезпечує молоді ефективну, стилістично виразну та гнучку комунікацію.

Висновки до розділу 2

Англомовний студентський сленг постає як гнучка, креативна й багатофункціональна лексична система, що активно розвивається в умовах цифрової доби. Він охоплює ключові аспекти студентського життя – навчальну діяльність, побут, дозвілля та міжособистісну комунікацію – і формується під впливом соціальних мереж, масової культури та транснаціонального обміну. Його характерними ознаками є метафоричність, емоційна насиченість, лаконізм

(завдяки акронімам і кліпінгу), а також відкритість до іншомовних запозичень, термінологічних нашарувань і неологізмів, породжених медіа-середовищем. Сленг не лише номінує реалії молодіжного буття, а й виконує ідентифікаційні, соціалізуючі, естетичні та емоційні функції, виступаючи засобом самовираження, символічного включення до групи й адаптації до нових комунікативних умов.

Англomовний студентський сленг є складним мовним явищем, що поєднує образність, динаміку та соціальну впізнаваність, і розвивається передусім у цифровому просторі (Instagram, TikTok, X, Reddit, Discord), слугуючи виявом мовної творчості молоді. Його стилістичні риси – метафоричність, іронія, перебільшення, еліптичні конструкції, мовна гра – виконують не лише емоційно-виражальну, а й окреслювальну функцію, допомагаючи мовцям означити себе в межах певної спільноти. Такі засоби формують умовну систему знаків, у якій зашифровані досвід, цінності й гумор покоління. Хоча окремі сленгові одиниці швидко змінюються, їхня стилістична основа зберігає сталість, забезпечуючи мовленнєву гнучкість, самовираження та відчуття належності до спільного комунікативного простору.

Функціональний аналіз англomовного студентського сленгу засвідчує, що він виконує низку важливих мовленнєвих ролей, тісно пов'язаних із повсякденним спілкуванням молоді. Кожна сленгова одиниця має виразне прагматичне навантаження й водночас може слугувати засобом емоційного самовираження, маркером належності до певного середовища, інструментом підтримання контакту або впливу на адресата. Серед ключових функцій виокремлюють ідентифікаційну, експресивну, фатичну, евфемістичну, маніпулятивну й поетичну, які рідко реалізуються ізольовано, натомість переплітаються в одному висловленні. У цифровому просторі (TikTok, Instagram, X, Discord) ці функції особливо активні, оскільки мова студентів стає гнучким засобом реагування на соціальні сигнали, способом створення близькості та самопрезентації в межах динамічного й культурно насиченого онлайн-середовища.

ВИСНОВКИ

Сленг є гнучкою, динамічною підсистемою загальнонародної мови, що виникає в межах окремих соціальних, вікових або професійних груп і виконує насамперед соціально-комунікативні функції. Якщо розглядати сленг як лінгвістичний феномен у його сучасному, максимально широкому значенні, то він постає не просто як периферійна зона загальнонародної мови, а як рухлива, внутрішньо варіативна підсистема, що формується у специфічних соціальних, вікових або професійних співтовариствах і функціонує передусім як інструмент соціально-комунікативної взаємодії; така підсистема вирізняється високою експресивністю, навмисним порушенням нормативних моделей та обмеженою сферою використання, яка, однак, часто забезпечує їй підвищену семіотичну ефективність. У сучасних лінгвістичних підходах сленг уже давно перестав трактуватися як випадковий мовний відступ, натомість сприймається як повноцінний репрезентант мовної картини світу, що фіксує групові ідентичності, реакції на соціальні трансформації та тенденції мовної гри у її креативному, неформальному й водночас культурно маркованому вимірі.

З огляду на функціонально-семантичну структуру, різноманітні типи сленгових одиниць систематизують відповідно до кількох параметрів: за тематичним наповненням (побутовим, професійним, молодіжним тощо), за соціальним середовищем походження (підлітковим, студентським, тюремним), а також за емоційно-оцінною тональністю (іронічною, жартівливою, зневажливою). Разом ці групи утворюють багатовимірну модель, яка, з одного боку, дозволяє точніше означувати способи мовного маркування внутрішньої належності до спільноти, а з іншого – відтворює опозицію нормативному мовленню та демонструє потенціал сленгу як засобу креативного переосмислення реальності.

Розвиток цифрового дискурсу, що став основною платформою мовної взаємодії, принципово змінив характер продукування й циркуляції сленгової лексики: саме цифрове середовище, завдяки своїй мультимодальності,

миттєвості реакцій та гнучкості форматів комунікації, перетворило сленг на високодинамічний культурний маркер, який активно відображає інтенсивність соціокультурних змін. Лексика, що виникає у цифрових просторах, втрачає ореол маргінальності й дедалі частіше виконує низку ключових функцій – комунікативну, стилістичну, ідентифікаційну, культурно-кодифікаційну та інтеграційну – внаслідок чого сленгова одиниця перестає бути просто засобом розмовності та стає складним семіотичним механізмом, інтегрованим у ширший мовний обіг.

У студентському сегменті англomовний сленг набуває особливої ваги, оскільки функціонує як ресурс неформального спілкування і водночас як механізм конструювання соціолінгвістичної динаміки, де мова стає простором самопрезентації, способом включення до спільноти та каналом відтворення поколіннєвого досвіду; у цьому сенсі характерними його рисами є гібридність, мобільність, контекстуальна насиченість та прагнення до іронізації дискурсу, що визначає його роль як одного з домінантних векторів мовної еволюції доби цифровізації.

Комплекс соціальних функцій студентського сленгу, який забезпечує його активне побутування серед молоді, включає кілька взаємопов'язаних вимірів: забезпечення групової ідентифікації й згуртованості, створення відчуття належності та формування внутрішньогрупової єдності; реалізацію ексклюзивної та опозиційної функцій, які дозволяють дистанціюватися від нормативних моделей, старших поколінь або офіційних інститутів; формування простору невимушеного, відкритого й емоційно забарвленого спілкування; репрезентацію актуальної молодіжної культури й продукування інноваційних мовних форм, що, вийшовши за рамки первинного середовища, здатні закріплюватися у ширшому соціальному вжитку. Завдяки цій сукупності ознак студентський сленг постає як соціальний та культурний маркер, що моделює специфіку молодіжної комунікації в сучасному англomовному суспільстві й водночас визначає напрями подальшої мовної динаміки.

Сучасний англомовний студентський сленг є динамічною, креативною та функціонально насиченою лексичною підсистемою, що охоплює різноманітні тематичні сфери – навчання, побут, дозвілля, міжособистісну взаємодію – і активно формується під впливом цифрових медіа, попкультури та глобалізованого соціального простору. Йому властиві метафоричність, експресивність, прагнення до економії мовних засобів (через акроніми, скорочення), а також відкритість до іншомовних запозичень, професіоналізмів і новотворів, що постають у середовищі соціальних мереж. Сленгові одиниці виконують не лише номінативну, а й ідентифікаційну, соціалізуючу, оцінну та емотивну функції, слугуючи засобом самовираження, творення культурної приналежності та адаптації до мінливого комунікативного середовища сучасної молоді.

Сучасний англомовний студентський сленг є багатограним комунікативним утворенням, у якому органічно поєднуються естетична виразність, динамізм і соціальна маркованість, а його функціонування в цифровому середовищі (Instagram, TikTok, X, Reddit, Discord) репрезентує мовну творчість молоді як відображення їхніх емоцій, ідентичностей і комунікативних практик. Стилiстичний арсенал студентського сленгу надзвичайно розмаїтий і включає метафору, іронію, гіперболу, еліпсис, мовну гру, які виконують як виразову, так і соціоідентифікаційну функцію: метафора трансформує буденні поняття у яскраві образи, іронія й сарказм задають тон дистанції й самоусвідомлення, гіперболізація підсилює емоційність висловлювання, еліпсис і скорочення свідчать про прагнення до лаконізму й групової замкненості, а мовна гра – про креативність, новаторство та прагнення до нестандартної самопрезентації. Ці стилістичні засоби не лише естетизують неформальне мовлення, а й творять символічний простір спілкування, у якому кодуються досвід, цінності, гумор і ментальні коди покоління. Попри змінність самих сленгових одиниць, основні стилістичні механізми залишаються відносно стабільними й забезпечують адаптивність мовлення до соціокультурних трансформацій, а їхнє вивчення дає змогу глибше осмислити не лише лексичні

тенденції, а й внутрішню динаміку молодіжного мовлення, зорієнтованого на автентичність, самовираження і відчуття спільності..

Функціональний аналіз сучасного англомовного студентського сленгу доводить, що ця мовна підсистема виконує низку ключових комунікативних функцій, глибоко інтегрованих у повсякденну взаємодію молоді, де кожна сленгова одиниця несе прагматичне навантаження й слугує засобом реалізації певної мовленнєвої дії. Зокрема, ідентифікаційна функція забезпечує групову солідарність і відмежування від інших; експресивна – дозволяє емоційно й образно передавати почуття, ставлення, оцінки; фатична – підтримує контакт і сприяє невимушеності спілкування; маніпулятивна – дає змогу впливати на співрозмовника в гнучкій, часто іронічній формі; евфемістична – забезпечує обходження мовних табу шляхом заміни делікатної лексики на жартівливу або завуальовану; поетична – репрезентує мовну гру, естетизацію висловлення й креативність. У цифровому дискурсі (Instagram, TikTok, X, Reddit, Discord) ці функції зазвичай нашаровуються, поєднуються й реалізуються комплексно: одне висловлення може водночас бути і жартом, і актом самоідентифікації, і сигналом солідарності. Отже, студентський сленг – це не просто лексична новизна чи мовна гра, а багаторівнева соціолінгвістична система, що забезпечує ефективну, гнучку та стилістично виразну комунікацію в умовах цифрового середовища, відображаючи глибинні потреби молоді в самовираженні, приналежності й адаптації до нових соціокультурних реалій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. Андреева, І. О., Волковська, Д. Л. Особливості функціонування сленгізмів у романі Джона Гріна «LOOKING FOR ALASKA». *Нова філологія*. 2018. № 74. С. 12–17. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Novfil_2018_74_4
2. Бабенко О. В., Лисий В. Значення та вживання сленгу в англійській мові в сучасному світі. *Zbiór artykułów naukowych*. 2016. С. 60–63. URL: https://www.researchgate.net/publication/329977124_The_Influence_of_the_English_Slang_on_the_Modern_Ukrainian_Language
3. Бондаренко К. Л. Лінгвокультурні особливості українського та англійського сленгу: *автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук: спец. 10.02.17 «Порівняльно-історичне і типологічне мовознавство»*. Донецьк, 2007. 19 с.
4. Борис Д. П. Визначення сленгу у вітчизняній та зарубіжній термінологічних традиціях. URL : http://philology.knu.ua/files/library/movni_i_konceptualni/51/13.pdf
5. Глушук Н. Лінгвопрагматика сучасного англомовного сленгу : витоки, класифікаційні та семантичні ознаки. *Вісник Львівського університету. Серія іноземні мови*, 2013. Вип. 21. С. 22–36.
6. Грабовий П. М. Український молодіжний сленг: сучасна картина світу: *автореферат*. Київ; Умань: ПП Жовтий, 2010. 221 с. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/73121/21Tyshchenko.pdf?sequence=1>.
7. Гресько В. Т. Словник іншомовних соціально маркованих одиниць. Київ: *Наукова думка*, 2003. 278 с.

8. Д'яков А. С. Основи термінотворення: Семантичні та соціолінгвістичні аспекти / А.С. Д'яков, Т. Р. Кияк, З. Б. Куделько. К.: Вид. дім „КМ Academia”, 2000. 218 с. URL: <https://irbis-nbuv.gov.ua/ulib/item/UKR0009600>.

9. Дзюбіна О. І. Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook (на матеріалі англійської мови). Львів, Україна. 2016.

10. Довгаль Є. А. Молодіжний сленг : щодо проблеми класифікації сленгізмів. URL : www.nbuv.gov.ua/portal/.../u1113dov.pdf.

11. Дорда В. Співвідношення студентського сленгу з загальним та спеціальним сленгом URL : https://www.researchgate.net/publication/277819670_Cpivvidnosenna_studentskogo_slengu_z_zagalnim_ta_specialnim_slengom.

12. Загребнюк Ю. Етимологія сленгу в іноземній мові (англійській). *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету*. 2019. Вип. 3. С. 69–75. DOI: <https://doi.org/10.31499/2307-4906.3.2019.190293>

13. Клименко О. Л. Сленг і його взаємовідносини з літературною мовою. *Вісник Запорізького державного університету*. 1998. Вип. 1. С. 68–70.

14. Козак М. Ю. Специфіка сучасного медіатексту: Сучасний дискурс-аналіз. *Науковий журнал*. URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>.

15. Козубай І. В., Хаджи А. Ю., Гудова А. В. Особливості вживання англomовного сленгу на позначення грошей у американських реп-текстах. *Нова філологія. Збірник наукових праць*. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2021. № 82. С. 118-122.

16. Компанцева Л. Ф. Інтернет-лінгвістика: навч. посібник. К.: Наук.- вид. відділ НА СБ України, 2009. 275 с.

17. Кононенко А. О. Стилiстичні особливості англomовного сленгу. Харків: НУА, 2016. С. 113–117.

18. Кривенко Н. Деякі особливості походження та характеристики поняття «сленг». Полтава. 2017. С. 260–266.

19. Масенко Л. Т. Мова і суспільство: постколоніальний вимір. Київ: *Критика*, 2010. 256 с.

20. Мяснікова А. І. Структурно-семантичні та функціональні особливості сучасного молодіжного сленгу (*на матеріалі медійних текстів*). Дніпро. 2018. 62 с.

21. Науменко Л. М. Молодіжний сленг–реалії сьогодення. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки*. 2013. Т. 34. С. 227–230.

URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Npkpnu_fil_2013_34_63.pdf.

22. Ніколаєва Т. М. Лексико-семантичні аспекти мови соціальних мереж. Закарпатські філологічні студії: *науковий журнал/голов. ред. І. М. Зимомря*. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Т. 2. Вип. 9. С. 96-101.

23. Панченко О. І. Лексико-семантична класифікація англійського молодіжного сленгу. *"Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University", Series: "Philology. Journalism"*. 2021. Vol. 1, no. 2. P. 190–194. URL: <http://www.zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/35/20.pdf>

24. Пилипей Ю. А. Сленг, його етапи розвитку та місце в сучасному світі. *Науковий вісник. Міжнар. гуманітар. Ун-ту. Сер. Філологія*. Одеса, 2018. № 36. Т. 1. С. 112-114.

25. Пилипей Ю. А. Походження терміна сленг в англійській мові. *Міжнародна науково-практична конференція «Мова, література і культура: актуальні питання взаємодії»*. 2018. С. 24–27. URL: https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/3829/1/Pohodzhennya_ter.pdf

26. Подопригора, П. Г., Голуб О. М., Суфіксація як продуктивний спосіб утворення американських сленгізмів. *Актуальні питання сучасної науки та освіти*. 2013. С. 23-25. URL: <https://ddpu.edu.ua/images/naukvid/filfak/2013.pdf>

27. Рекунов, Є. Є. Специфіка відтворення сленгу в перекладах художніх текстів: *кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»* / Є. Є. Рекунов ; наук. керівник: канд. філол. н., доцент О. М. Шапошник ; Міністерство освіти і науки України ; Херсонський держ. ун-т, Ф-т іноземної філології, Кафедра перекладознавства та прикладної лінгвістики. Херсон : ХДУ, 2020. 43 с.

28. Руденко М. Ю. Арго, жаргон і сленг у європейському й американському мовознавстві: *історія і сучасний стан дослідження* : дис. канд. філол. наук : 10.02.15. Слов'янськ, 2019. 270 с.

29. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: *термінологічна енциклопедія*. Полтава: Довкілля-К, 2006. 716 с.

30. Сеньків О. М., Летнянка О.І. Неологізми-скорочення в англомовних версіях міжнародних соцмереж. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/6/95.pdf>.

31. Ставицька Л. Проблеми й аспекти вивчення жаргонної лексики : *Соціолінгвістичний аспект. Українська мова*. 2001. №1. С. 55–68.

32. Ставицька Л. О. Арго, жаргон, сленг: Соціальна диференціація української мови. Київ: *Критика*, 2005. 464 с.

33. Столяр М. Функції молодіжного сленгу (на матеріалі сучасного художнього дискурсу). *Наукові записки*. Серія: Філологічні науки (мовознавство). Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2014. Вип. 129. С. 262–266.

34. Ткачівська М. Р. Молодіжний сленг і його класифікації. *Одеський лінгвістичний вісник* №6 том 2, 2015. С. 114-118.

35. Українська мова: Енциклопедія / За ред. В. М. Русанівського. 2-ге вид., випр. і доп. Київ: «Укр. енцикл.» ім. М. П. Бажана, 2004. 824 с.

36. Чорнобай В. Г. Сленг: історія виникнення, визначення поняття. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. Серія : Філологічні науки. 2014. Вип. 206. С. 76–81.

37. Adams M. Slang: The People's Poetry. Oxford: *Oxford University Press*, 2009. 176 p.

38. Allan K., Burrige K. Forbidden Words: Taboo and the Censoring of Language. Cambridge: *Cambridge University Press*, 2006.

39. Allen I. L. Slang: Sociology. In: Mesthrie R. (ed.) *Concise Encyclopedia of Sociolinguistics*. Oxford: Elsevier, 2001. P. 265–270.
40. Andersson, Lars & Trudgill, Peter. *Bad Language*. Oxford: Basil Blackwell, 1990. 149 p.
41. Androutsopoulos J. *Mediated Youth Language: Discourses and Practices of Urban Youth Cultures in the Media*. Berlin; Boston: De Gruyter, 2020.
42. Budiasa I. G., Savitri P. W., Shanti A. S., Dewi S. Slang language in Indonesian social media. *Lingual: Journal of Language and Culture*. 2021. Vol. 11, No. 1. P. 30–38.
43. Cambridge Dictionary. URL : <https://dictionary.cambridge.org/>
44. Ciampaglia D. Don't Sleep On This Gen Z Slang Dictionary. *The Elective (College Board)*. 2020. URL: <https://elective.collegeboard.org>
45. Coleman J. *The Life of Slang*. Oxford: Oxford University Press, 2012. 320 p.
46. Crystal D. *Internet Linguistics: A Student Guide*. London: Routledge, 2011. 192 p.
47. Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. 272 p.
48. Dalzell T., Victor T. *The Concise New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English*. London: Routledge, 2008. 721 p.
49. Eble C. *Slang and Sociability: In-Group Language Among College Students*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1996. 160 p.
50. Eble, Connie. *Slang and Sociability: In-Group Language among College Students*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1996. 240 p.
51. Ellis, Yvette. "What is Slang?" Contemporary France Online, 2002. URL: <http://www.well.ac.uk/cfol/slang.asp>
52. Gayatri B. R. et al. Internet slang usage as code-switching in X (Twitter). *EnJourMe*. 2023. Vol. 8, No. 2. P. 206–217.
53. Halliday M. A. K. Anti-Languages. *American Anthropologist*. 1976. Vol. 78(3). P. 570–584.
54. Herring S. C., Dainas A. "Nice picture comment!" Graphicons in Facebook comment threads. *Proceedings of HICSS 50. IEEE*, 2017. P. 2185–2194.

55. Hoey M. *Lexical Priming: A New Theory of Words and Language* London: *Routledge*, 2005. p. 155.
56. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: <https://www.ldoceonline.com/>
57. Mattiello E. *An introduction to English slang : a description of its morphology, semantics and sociology*. Milano : *Polimetrica, International scientific publisher*, 2008. 324 p.
58. Meaning of slang in English. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/slang>.
59. Nordquist R. *Slang in the English language*. *ThoughtCo*. 2018. URL: <https://www.thoughtco.com>
60. Oxford Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>.
61. Partridge E. *Slang Today and Yesterday*. London: *Routledge*, 2007. 488 p.
62. Tagliamonte S. *Teen Talk: The Language of Adolescents*. Cambridge: *Cambridge University Press*, 2016. 290 p.
63. Urban Slang Dictionary. URL: <https://www.lifewire.com/urban-internet-slang-dictionary-3486341>
64. Xu, Chang. “The Characteristics and Functions of Slang in English Language” – *International Journal of Social Science and Education Research*, Vol.7, No.5 (2024): 232–240.
65. Zote J. 130 Most Important Social Media Acronyms and Slang You Should Know. *Sprout Blog*. URL: <https://sproutsocial.com>.

СПИСОК ІЛЮСТРАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ

66. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/>
67. X (Twitter). URL: <https://www.twitter.com>
68. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/en-GB/>
69. Reddit. URL: <https://www.reddit.com/>
70. Discord. URL: <https://discord.com/>

ДОДАТКИ

Додаток А.

Прагматичні контексти та дискурсивні стратегії студентського сленгу

Тематична сфера / контекст	Характерні сленгові одиниці	Домінантні функції	Примітки
Навчання та академічне життя	<i>flunk, ace, all-nighter, bomb an exam, study sesh, prof, GPA, dorm</i>	Експресивна (емоційні оцінки успішності), комунікативно-економічна (скорочення), гумористична	Сленг описує навчальні успіхи й невдачі; відображає досвід нічних підготовок і життя в гуртожитку
Повсякденне життя в кампусі	<i>roomie, meal plan, broke, freshman 15, side hustle, hangry, food coma, brain freez</i>	Емотивна, експресивна, оцінна	ексика передає побутові емоції (голод, втому, брак грошей) та гуморизує буденні труднощі
Розваги, інтернет і попкультура	<i>lit, bussin', rizz, cheugy, Netflix and chill, binge-watch, meme, viral, clout, stan, ship, noob, GG, FOMO</i>	Репрезентативна, соціалізуюча, гумористична, маніпулятивна	У цифрових платформах (TikTok, Instagram, X, Reddit, Discord) ці одиниці сигналізують про участь у трендах, оцінюють контент і зміцнюють групову солідарність
Міжособистісні стосунки та емоції	<i>bae, simp, pick-me girl, ghosting, friendzone, thirsty, lowkey/highkey,</i>	Ідентифікаційна, експресивна, евфемістична, оцінна, гумористична	Висловлювання відображають романтичні та дружні стосунки,

	<i>deadass, beef, clap back, tea, spill the tea, ILU/ILYSM, fam, sus</i>		окреслюють рівень симпатії або конфлікту та використовують коди для передачі пліток чи емоційних реакцій
Цифровий етикет та метамова	<i>BRB, AFK, IDK, AF (as f), literally, pls/thx/np*</i>	Фатична (підтримання контакту), комунікативно-економічна, експресивна	Скорочення й інтенсифікатори забезпечують швидкість спілкування, заповнюють паузи та підсилюють емоції; у комбінації з емодзі створюють ефект усного мовлення
Геймерські й субкультурні коди	<i>noob, NPC, GG, AFK, Press F, ship, stan</i>	Ідентифікаційна, соціалізуюча, гумористична	Термінологія переноситься з ігрових або фанатських субкультур у повсякденне мовлення; позначає досвід та належність до певних спільнот
Гумор і мовна гра	<i>exam-zilla, Dormgate, birdcage, zombie (втомлений студент), brain fart, big fish in a small pond, yeet, based</i>	Гумористична, поетична, ідентифікаційна	Ігрові неологізми й метафори створюють внутрішні жарти й назви, що зрозумілі лише «своїм»; посилюють солідарність та самопредставлення